**ВВЕДЕНИЕ**

**Технологии этого модуля:** HTML5, CSS3, граф. дизайн

**Время на выполнение**: 6 часов

В современном мире с каждым днём появляется всё больше и больше новых технологий. В настоящее время сложно представить организацию, у которой нет веб-сайта.

К вам обратилась компания «Chita-avia» - новая и энергичная авиакомпания, предоставляющая услуги пассажирских авиаперевозок небольшими малогабаритными самолетами. Главная цель компании - развить связность между городами России путем организации авиасообщений на непостоянной основе по мере накопления запросов на перелет.

Основные принципы работы сервиса:

1. Выбрать удобную дату перелета.
2. Накопить больше 50% бронирований на рейс.
3. Получить снижение стоимости.

Призыв: Из Читы в любую точку мира.

Задание: сверстать Landing Page, а также все остальные страницы. Используйте анимацию для привлечения внимания посетителя к акцентам и основным объектам сервиса.

Заказчик хочет, чтобы сайт был современный и энергичный, а также удобный, простой и не менял свои качества при различных разрешениях экрана.

Заказчик отметил, что услугами авиакомпании, в основном, пользуются люди в возрасте от 25 до 55 лет.

Компания не хочет разбираться со сторонними авторскими правами на материалы, поэтому вы можете использовать только то, что предоставляет заказчик в медиафайлах или ваши личные дизайнерские разработки.

|  |
| --- |
| **ВНИМАНИЕ! Проверяться будут только работы, загруженные на сервер!**  |

##

## **ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ**

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

* Главная страница - Landing Page
* Страница входа в личный кабинет
* Страница регистрации в личном кабинете
* Страница личного кабинета
* Страница с результатами поиска
* Страница бронирования
* Страница управления бронированием
* Страница выбора мест в салоне воздушного судна

**Главная страница (landing page)**

Главная страница должна содержать следующие блоки:

* Шапка сайта
	+ Логотип авиакомпании
	+ Меню навигации
		- Акции
		- Поиск
		- Регистрация на рейс
		- Личный кабинет
* Секция(и) описания принципа накопления бронирований для осуществления перелета с целью снижения его стоимости. Три принципа необходимо визуализировать при помощи анимированной инфографики на основе вводимых демо данных посетителем. Например, выбор условной даты, ввод числа бронирований и демонстрация изменения стоимости и вероятности вылета.
* Секция о доверии компании.
* Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:
	+ Откуда – город или аэропорт отправления
	+ Куда – город или аэропорт назначения
	+ Туда – дата вылета туда
	+ Обратно – дата вылета обратно
	+ Количество пассажиров (от 1 до 8 включительно)
	+ Кнопка для поиска билетов
* Акции (список акций доступен в медиафайлах). Каждая акция должна содержать следующую информацию:
	+ Изображение
	+ Название акции
	+ Краткое описание акции
	+ Кнопка для просмотра акции
* Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:
	+ Поле для ввода Email
	+ Кнопка для подписки
* Подвал сайта
	+ Телефон “8 (3022) 500-50-60”
	+ Навигация по сайту (список ссылок для навигации будет предоставлен в медиафайлах)

	Пример списка из медиафайлов (формат может отличаться):

|  |
| --- |
| Возврат:http://userX-mX.wsr.ru/returnОбратная связь : http:// userX-mX.wsr.ru/feedback |

Это значит, что в вашей верстке должны быть следующие ссылки:

|  |
| --- |
| <a href=”http:// userX-mX.wsr.ru/return”>Возврат</a><a href=”http:// userX-mX.wsr.ru/feedback”>Обратная связь</a> |

где mX номер модуля, а userX - логин участника (указан на индивидуальной карточке).

**Страница с результатами поиска**

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска рейсов). На этой странице необходимо отобразить все найденные рейсы (туда и обратно), а именно:

* Номер рейса
* Воздушное судно
* Дата вылета
* Время вылета
* Время прилета
* Время в пути
* Стоимость
* Вероятность вылета

Вероятность вылета - это визуальное отображение зависящие от заполненности рейса в указанную дату. Если самолет заполнен на половину (30 из 60 пассажиров), то вероятность вылета - 100%. Если самолет заполнен на четверть (15 из 60 пассажиров), то вероятность вылета - 50% и т.д.

Предусмотрите способ для выбора понравившихся рейсов (один рейс “туда” и один рейс “обратно”) и кнопку для перехода к бронированию

**Страница бронирования**

Данная страница отображается сразу после страницы с результатами поиска. На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных пассажиров, а именно:

* Данные о рейсах (для каждого рейса)
	+ Номер рейса
	+ Название города вылета
	+ Название аэропорта вылета
	+ Дата вылета
	+ Время вылета
	+ Название города назначения
	+ Название аэропорта назначения
	+ Время прилета
	+ Стоимость
* Данные о пассажирах (для каждого пассажира)
	+ Имя
	+ Фамилия
	+ Дата рождения
	+ Номер документа
* Кнопка для добавления пассажира для добавления еще одного пассажира в бронирование
* Кнопка для удаление пассажира
* Финальная стоимость
* Кнопка для оформления бронирования

**Страница управления бронированием**

На этой странице необходимо отобразить всю информацию о бронировании, а именно:

* Информация о бронировании
	+ Код бронирования
	+ Стоимость бронирования
* Информация о перелете (для каждого рейса)
	+ Номер рейса
	+ Воздушное судно
	+ Название города вылета
	+ Название аэропорта вылета
	+ Дата вылета
	+ Время вылета
	+ Название города назначения
	+ Название аэропорта назначения
	+ Время прибытия
	+ Время в пути
	+ Вероятность вылета
* Информация о пассажирах (для каждого пассажира)
	+ Имя
	+ Фамилия
	+ Дата рождения
	+ Номер документа
	+ Место в салоне воздушного судна туда
	+ Место в салоне воздушного судна обратно
* Кнопка для выбора места

**Страница выбора мест в салоне воздушного судна**

На этой странице необходимо отобразить схему воздушного судна с возможностью выбрать место. В авиакомпании используется Bombardier CRJ200, который имеет 12 рядов по 4 места в ряду (компоновка 2х2).

**Страница регистрации в личном кабинете**

На этой странице вам необходимо сделать форму со следующими полями:

* Имя
* Фамилия
* Номер документа
* Телефон
* Пароль
* Повтор пароля
* Кнопка для регистрации

**Страница входа в личный кабинет**

На этой странице вам необходимо сделать форму со следующими полями:

* Телефон
* Пароль
* Кнопка для входа

**Страница личного кабинета**

На этой странице необходимо отобразить информацию о пользователе, а именно:

* Имя
* Фамилия
* Количество полетов
* Кнопка выхода из личного кабинета
* Предстоящие бронирования. Каждое бронирование должно отражать следующую информацию:
	+ Код бронирования
	+ Дата вылета
	+ Время вылета
	+ Время прилета
	+ Название аэропорта вылета
	+ Название аэропорта назначения

**ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ КОНКУРСАНТА**

Сверстанный веб-сайт должен быть доступен по адресу http://xxxxxx-m1.wsr.ru/, где xxxxxx - логин участника (указан на индивидуальной карточке).

Сохраните сверстанные страницы со следующими именами:

* Главная страница - Landing Page – index.html
* Страница входа в личный кабинет – login.html
* Страница регистрации в личном кабинете – register.html
* Страница личного кабинета – profile.html
* Страница с результатами поиска – search.html
* Страница бронирования – booking.html
* Страница управления бронированием – booking\_management.html
* Страница выбора мест в салоне воздушного судна – seat.html

Все страницы указанные выше должны быть доступны к просмотру по соответствующим адресам: http://xxxxxx-m1.wsr.ru/index.html , http://xxxxxx-m1.wsr.ru/login.html и т.д.

**Проверяются только работы, загруженные на сервер! Страницы расположенные в других местах или с ошибками в названии проверяться не будут!**

Ваш HTML/CSS должен быть валидным.

Оценка будет производиться в браузере Google Chrome.

Использование любых фреймворков и библиотек (bootstrap, например) запрещено.

**СИСТЕМА ОЦЕНКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Секция** | **Критерий** | **Сумма** |
| A | Организация работы и управление | 1,50 |
| B | Коммуникация и навыки межличностного общения | 1,50 |
| C | Графический дизайн | 16,00 |
| D | Верстка | 17,00 |
| E | Программирование на стороне клиента | 2,00 |
| F | Программирование на стороне сервера | 0,00 |
| G | CMS | 0,00 |
| **Всего** |  | 38,00 |