

ПОИСК РАБОТЫ ПО ОБЪЯВЛЕНИЯМ

Объявление о поиске работников, если его читать очень внимательно, может многое сказать о тех, кто его дал. Эта информация позволит вам принять правильное решение – стоит бороться за объявленную вакансию или лучше эту возможность предоставить другому соискателю.

Вы когда –нибудь теряли работу? Если нет, то поверьте - это очень большая неприятность, готовая в любой момент обернуться трагедией. Для неподготовленного человека увольнение сопряжено с огромным стрессом, психологическим дискомфортом... Неуверенность в завтрашнем возрасте с каждым днем. И чем дальше человек остается «не у дел», тем глубже депрессия и тем сложнее ее преодолеть. С другой стороны, и к такой неприятности можно быть готовым. Как?

В арсенале современного безработного достаточно большой спектр инструментов, умелое владение которыми, позволит ему максимально быстро найти более – менее нормальную работу: государственные службы занятости, интернет, объявления в СМИ... Именно о том, как ищут работу с помощью объявлений поговорим.

Что нужно знать, прежде чем читать объявления о приеме на работу? Будете готовы к тому, что искать работу по объявлению не очень приятно. Объявления о приеме на работу нужно читать внимательно даже в условиях стабильного рынка. Оцените ситуацию трезво. Лозунги из разряда «Для всех», «Для молодых и энергичных», «Для желающих заработать быстро и прилично», «Нет денег? Хотите иметь?», «Это ваш шанс!» должны вас насторожить сразу. Обещание сумасшедших денег при полном отсутствии сведений о характере работы – первый признак того, что вас приглашают за бесплатным сыром в мышеловку. Второе, что должно заставить вас задуматься, таинственность. Например, расплывчатые формулировки «организационно-кадровая работа», «работа с людьми», «административная работа». Позвонив потенциальным работодателям по телефону, вы не узнаете, что же все-таки они предлагают. Ответа вы не получите, но зато вас будут навязчиво приглашать на собеседование и т.п. Цель? Добиться того, чтобы вы пришли: телефонный разговор – это одно, а личная встреча- совсем другое. Там под натиском обаятельных улыбок, проникновенных честных взглядов и ласковых обещаний вы ведь можете и сдать... Вам предложат заняться распространением продукции (нередко весьма сомнительного качества). Если ваш опыт работы не позволяет претендовать на большее, то дерзайте. Возможно, вы сможете заработать немного денег, но и приобретете бесценный опыт общения и продаж в сетевом маркетинге. Но если ваши цели

не приобретение опыта, а его использование, то необходимо игнорировать объявления подобного рода.

Следующая по популярности мышеловка – предложение стать «менеджером по продажам в солидной фирме». Вы должны знать: скорее всего вас нанимают в коробейники. Вы будете бегать по организациям с сумками, забитыми товаром или рекламными проспектами. В этом тоже нет ничего плохого, эта работа также дает бесценный опыт. Но нужно это только тем, у кого нет опыта работы. Обычная система оплаты труда в этом случае – проценты от продаж.

Теперь о капканах для соискателей надомной работы. Тут действует все тот же классический принцип: утром деньги – вечером стулья. Согласившись на «обработку корреспонденции», вы получите плохую ксерокопию с призывом перевести по почте на адрес абонентского ящика небольшую сумму- рублей пятьдесят. Обоснование: вы высылаете деньги для того, чтобы фирма могла выслать вам «пакет документов с подробными условиями работы». Дальше события могут развиваться по двум направлениям. Первый и нетрудоемкий: вы отправляете деньги и этим все закончится. Второй: на самом деле придет увесистая бандероль. Условия работы будут заключаться в следующем: растолкать по конвертам содержащиеся в ней рекламные проспекты и листовки, наклеить марки, надписать адреса и отнести на почту (конверты и марки за ваш счет). Вы добросовестно растолкаете, наклеите и отправите. Через пару месяцев трепетного ожидания зарплаты вы поймете: вас не только использовали в качестве бесплатного рекламного агента, вы за эту честь еще и заплатили.

Искать работу по объявлениям действительно не самое простое занятие. Чем же отличаются объявления, на которые **ОБЯЗАТЕЛЬНО** стоит обращать внимание. Во- первых, конкретностью. Указаны конкретные требования и очерчены конкретные предложения. Во –вторых, такие объявления не станут развешивать на фонарных столбах и остановках общественного транспорта. Их место – страницы специализированных изданий, теле / радио эфир. Если вы решите откликнуться на такое объявление, вас, скорее всего, не пригласят посетить презентацию, а попросят отправить по факсу профессиональное резюме.

Не тратьте свое драгоценное время зря. Поиск работы – это тоже важная работа. А от качества ее выполнения зависит ваше **БУДУЩЕЕ**.