

Министерство образования, науки и молодежной политики
Забайкальского края
Государственное профессиональное образовательное учреждение
«**Читинский техникум отраслевых технологий и бизнеса**»

Т. В. Чинжалинова

Основы экономики

Методические указания для выполнения
практических занятий
и самостоятельной работы

15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

Издательство ГПОУ ЧТОТиБ

2020

Т. В. Чинжалинова. Экономика организации: Методические указания для выполнения практических занятий и самостоятельной работы / Читинский техникум отраслевых технологий и бизнеса.– Чита: Изд-во Читинского техникума отраслевых технологий и бизнеса, 2019. –58 с.

Методические указания по УД «Экономика организации» предназначены для студентов, обучающихся по профессии 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

В методических указаниях представлен порядок выполнения практических и самостоятельных работ по теме с тестовыми заданиями и списком рекомендуемой литературы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Наименование	Стр.
Пояснительная записка	4
Тематический план	5
СРС №1 Составление конспекта по теме «Типы рынков, модели рыночного хозяйства»	6
СРС №2 Составление конспекта по теме «Предпринимательская деятельность и виды собственности».	8
Практическая работа № 1 Рассчитать движение предметов труда в технологическом процессе (последовательным и параллельно-последовательным видом движения).	9
СРС № 3 Подготовка презентаций по темам: «Основные виды рынков по признакам», «Основные функции рынка».	15
Практическая работа № 2 Нахождение равновесной цены на графиках спроса и предложения.	19
Практическая работа № 3 Овладение методикой расчета показателей использования основных фондов.	25
СРС № 4 Составление конспекта по теме: «Издержки производства и их структура».	30
СРС № 5 Составление конспекта по теме: «Факторы, влияющие на уровень цен».	31
Практическая работа № 4 Используя схему формирования цены, рассчитать розничную цену продукции предприятия.	33
СРС № 6 Подготовка презентаций по темам: «Виды и разновидности цен», «Виды цен».	39
Практическое занятие № 5. Рассчитать процентную ставку кредита.	43
Список используемой литературы	56

Пояснительная записка

Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы по учебной дисциплине ОП.06 Основы экономики

предназначены для студентов, обучающихся по профессии 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

Объем самостоятельной работы студентов определяется Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по рабочей профессии 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)) очной подготовки. Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы является обязательной для каждого студента, её объём в часах определяется действующим рабочим учебным планом техникума по данной профессии.

Самостоятельная внеаудиторная работа по учебной дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Используются следующие виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Написание докладов
2. Презентации к теме
3. Решение задач

Тематический план

Образовательная программа по профессии 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

предусматривает изучение УД. Основы экономики в объеме 32 часа. В том числе:

лекционные занятия 32 час.

практические работы 20 час.

самостоятельная внеаудиторная работа 16 часов.

В данных методических указаниях рассматриваются изучение всех практических работ трудоемкостью 20 часов практической и 16 часов самостоятельной внеаудиторной работы учащегося.

Таблица. Распределение часов на практические занятия и самостоятельную внеаудиторную работу

Наименование практических работ	Количество часов:	
	ПЗ	СРС
Тема 1 Рыночная организация хозяйства		
СРС № 1 Составление конспекта по теме «Типы рынков, модели рыночного хозяйства» .		4
Тема 2. Организация (предприятие) в условиях рыночной экономики.		
СРС № 2 Составление конспекта по теме « Предпринимательская деятельность и виды собственности».		4
Тема 3. Организация производства и технологический процесс.		
Практическое занятие № 1 Рассчитать движение предметов труда в технологическом процессе (последовательным и параллельно-последовательным видом движения).	4	
Тема 4. . Понятие и функции рынка.		
СРС № 3. Подготовка презентаций по темам: « Основные виды рынков по признакам», «Основные функции рынка».		2
Тема 5. Закон спроса и предложения.		
Практическое занятие № 2 Нахождение равновесной цены на графиках спроса и предложения.	6	
Тема 6. Основной и оборотный капитал предприятия		
Практическое занятие № 3 Овладение методикой расчета показателей использования основных фондов.	4	
СРС № 4. Составление конспекта по теме: «Издержки производства и их структура».		2
Тема 7. Цена как экономическая категория.		

СРС № 5. Составление конспекта по теме: « Факторы, влияющие на уровень цен».		2
Тема 8. Определение системы цен		
Практическое занятие № 4. Используя схему формирования цены, рассчитать розничную цену продукции предприятия.	4	
СРС № 6 . Подготовка презентаций по темам: « Виды и разновидности цен», «Виды цен».		2
Тема 9. Товарное обращение, кредит и банки. Сущность и необходимость кредита.		
Практическое занятие № 5. Рассчитать процентную ставку кредита.	2	
Всего	20	16

Тема 1 Рыночная организация хозяйства

СРС № 1

Составление конспекта по теме «Типы рынков, модели рыночного хозяйства »

Цель: Изучение моделей рыночного хозяйства.

Задание: Составить конспект

Алгоритм работы:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Акимов В.В. , Герасимова А.Г. ., Макарова Т.Н., Мерзляков В.Ф. , Огай К.А. Экономика отрасли (строительство) [Текст]:учебник /. — 2-е изд. — М : ИНФРА-М, 2018.
2. Липсиц, И.В. Экономика [Текст]: учебник / И.В. Липсиц. — 8-е изд., стер. — М : Магистр ; ИНФРА-М, 2018.
3. Океанова, З. К. Основы экономики [Текст]: учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018.
4. Соколов, Д. В. Базисная система риск-менеджмента организаций реального сектора экономики [Текст]: монография / Д.В. Соколов, А.В. Барчуков. — М : ИНФРА-М, 2018.
5. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования., М.: ИЦ «Академия», 2018.

- конспектирование источников
- подготовить устное сообщение

Методические указания:

Прежде, чем написать конспект:

- Ознакомиться с вышеперечисленной литературой.

Форма контроля: проверка конспекта, устное сообщение

Методические указания по написанию конспекта

1. Ознакомьтесь с изучаемым материалом, выделите главное для понимания; подразделите текст на основные смысловые части, выводы.
2. Составьте план-конспект: сформулируйте его пункты, подпункты, определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.
3. Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко изложите своими словами или приведите в виде цитат.
4. Включайте в конспект не только основные положения, но и обосновывающие их доводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).
5. Конспект можно составлять в сокращенной форме, делая лишь ссылки на страницы конспектируемой работы; применять условные обозначения. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» (подобно пунктам)

Критерии оценки конспекта:

оценка	Критерии оценки
4-5	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдена логика изложения вопроса темы; - материал изложен в полном объеме; - выделены ключевые моменты вопроса; - материал изложен понятным языком; - схемы, таблицы, графики, рисунки снабжены понятиями выполнены в соответствии с предъявляемыми требованиями; - к ним даны все необходимые пояснения; - приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы
3	<ul style="list-style-type: none"> - конспект составлен небрежно и неграмотно, - имеются нарушения логики изложения материала темы, - не приведены иллюстрационные примеры, - не выделены ключевые моменты темы
2	<ul style="list-style-type: none"> - несоблюдение литературного стиля изложения, - неясность и нечеткость изложения, - иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме

Вопросы для самоконтроля:

1. Функционирование рынка с учетом трех элементов (частная собственность, свободные цены, конкуренция)?
2. Плюсы и минусы рынка?
3. Субъективно-объективная структура рыночного хозяйства, их взаимодействие?
4. Деятельность государства в условиях рыночной экономики?

Тема 2 Организация (предприятие) в условиях рыночной экономики.

СРС № 2

Составление конспекта по теме « Предпринимательская деятельность и виды собственности».

Цель: Изучение видов собственности?

Задание: Составить конспект

Алгоритм работы:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Акимов В.В. , Герасимова А.Г. , Макарова Т.Н., Мерзляков В.Ф. , Огай К.А. Экономика отрасли (строительство) [Текст]:учебник /. — 2-е изд. — М : ИНФРА-М, 2018.
2. Липсиц, И.В. Экономика [Текст]: учебник / И.В. Липсиц. — 8-е изд., стер. — М : Магистр ; ИНФРА-М, 2018.
3. Океанова, З. К. Основы экономики [Текст]: учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018.

- конспектирование источников
- подготовить устное сообщение

Методические указания:

Прежде, чем написать конспект:

-Ознакомиться с вышеперечисленной литературой.

Форма контроля: проверка конспекта, устное сообщение

Методические указания по написанию конспекта

1. Ознакомьтесь с изучаемым материалом, выделите главное для понимания; подразделите текст на основные смысловые части, выводы.
2. Составьте план-конспект: сформулируйте его пункты, подпункты, определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.
3. Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко изложите своими словами или приведите в виде цитат.
4. Включайте в конспект не только основные положения, но и обосновывающие их доводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).
5. Конспект можно составлять в сокращенной форме, делая лишь ссылки на

страницы конспектируемой работы; применять условные обозначения. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» (подобно пунктам)

Критерии оценки конспекта:

оценка	Критерии оценки
4-5	<ul style="list-style-type: none">- соблюдена логика изложения вопроса темы;- материал изложен в полном объеме;- выделены ключевые моменты вопроса;- материал изложен понятным языком;- схемы, таблицы, графики, рисунки снабжены понятиями выполнены в соответствии с предъявляемыми требованиями; <ul style="list-style-type: none">- к ним даны все необходимые пояснения;- приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы
3	<ul style="list-style-type: none">- конспект составлен небрежно и неграмотно,- имеются нарушения логики изложения материала темы, - не приведены иллюстрационные примеры,- не выделены ключевые моменты темы
2	<ul style="list-style-type: none">- несоблюдение литературного стиля изложения,- неясность и нечеткость изложения,- иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме

Вопросы для самоконтроля:

1. Роль и значение отрасли в условиях рыночной экономики?
2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности предприятий?
3. Производственная структура предприятия – организация производственного процесса в пространстве?

Тема 3. Организация производства и технологический процесс

Практическое занятие № 1. Рассчитать движение предметов труда в технологическом процессе (последовательным и параллельно-последовательным видом движения).

Цель: углубление теоретических знаний, развитие у студентов навыков самостоятельной работы с информационными источниками, а также закрепление полученных теоретических знаний в процессе решения практических задач.

Приобретаемые умения и знания: Расчёт движения предметов труда в технологическом процессе.

Порядок работы:

1. Изучить теоретический материал по данной теме.
2. Дать краткую характеристику материала, его основные свойства, области применения

Содержание: терминологический тренинг, расчет показателей технологического процесса.

Теоретические сведения:

Длительность производственного процесса, т.е. календарный период времени, в течение которого выполняется производственный процесс, называется производственным циклом. Производственный цикл выражается в календарных днях (сутках).

Его длительность зависит от ряда факторов:

- 1) норм времени на выполнение технологических операций;
- 2) размера партии обрабатываемых изделий;
- 3) порядка передачи изделий с операции на операцию;
- 4) времени перерывов в производстве в связи с регламентом работы производства, а также в связи с пролеживанием изделий между операциями и выполнением вспомогательных работ.

Задача 1: *“Расчет производственного цикла “*

Содержание задачи:

1. Рассчитать длительность технологических циклов простого процесса при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном видах движения партии деталей в производстве.

2. Рассчитать длительность производственных циклов простого процесса при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном видах движения партии деталей, приняв среднюю длительность межоперационных перерывов t_{mo} :

при последовательном виде движения партии – **90** мин;

при параллельно-последовательном – **30** мин;

при параллельном – **5** мин (в расчете на передаточную партию).

3. Построить в масштабе графики производственных циклов простого процесса при различных видах движения партии и определить погрешность графического построения в процентах.

4. Сопоставить длительность технологических и производственных циклов простого процесса при различных видах движения партии и сделать выводы о влиянии вида движения (характера передач) на длительность технологического и производственного циклов.

Исходные данные к решению задачи:

Обработочная партия деталей: 66 штук.

Транспортная партия деталей: 11 штук

1. Технологический процесс с нормами времени $t_{шт}$ и фронтом работ C (количество рабочих мест) по операциям приведен в таблице 1:

Таблица 1

Номер операции, №	Норма времени $t_{шт}$, мин	Фронт работ – C
1	3,7	1
2	14,4	2
3	10,8	3
4	5,9	1
5	3,7	1
6	1,3	1
7	0,8	1
8	-	-

2. Продолжительность смены – 8ч., режим работы участка – 2 смены.

Решение.

1. Проведем расчет длительностей технологических циклов простого процесса при различных видах движения: последовательном, последовательно-параллельном, параллельном.

Сущность последовательного вида движения:

Каждая последующая операция начинается после изготовления всей партии предметов труда на предыдущей операции.

Сущность параллельно-последовательного вида движения:

Вся обрабатываемая партия делится на транспортные по шт в каждой. Транспортная партия обрабатывается или собирается на каждой операции без перерывов, при этом, если длительность последующей операции больше, чем предыдущей, то на последующую операцию передается первая транспортная партия, после обработки на предыдущей, в противном случае, необходимо ориентироваться на последнюю транспортную партию, определяя возможное время работы на ней.

Сущность параллельного вида:

С операции на операцию предметы труда передаются транспортными партиями, при этом по каждой партии ведется работа на всех операциях технологического процесса без перерывов, то есть без пролеживания.

Следует сказать, что под **технологическим циклом** ($T_{тц}$) следует понимать период времени, необходимый для изготовления детали по технологическим операциям.

$$T_{\text{тц}} = n \cdot \sum_{i=1}^m (t_{\text{шт}i} / C_i)$$

$$i=1$$

n – количество деталей;

m – количество операций;

$t_{\text{шт}i}$ – штучная норма времени на i -тую операцию;

C_i – количество рабочих мест, используемых для выполнения операции.

1. Расчет длительности технологического цикла при последовательном виде движения.

$$T_{\text{тц(посл)}} = n \cdot \sum_{i=1}^m \left(\frac{t_{\text{шт}i}}{C_i} \right)$$

$$T_{\text{тц}} = 66 \cdot \left(\frac{3.7}{1} + \frac{14.4}{2} + \frac{10.8}{3} + \frac{5.9}{1} + \frac{3.7}{1} + \frac{1.3}{1} + \frac{0.8}{1} \right) = 66 \cdot 26.2 = 1729.2 \quad (\text{мин})$$

1.2. Расчет длительности технологического цикла при параллельно-последовательном виде движения.

$$T_{\text{тц}(n-p)} = n \cdot \sum_{i=1}^m \left(\frac{t_{\text{шт}i}}{C_i} \right) - (n-p) \cdot \sum_{i=1}^{m-1} \left(\frac{t_{\text{шт}i}}{C_i} \right)_{\text{кор}(i+1,i)}$$

При рассмотрении смежных операций следует брать то значение штучного времени, которое меньше.

p – транспортная партия

$$T_{\text{тц}(n-p)} = 1729.2 - 55 \cdot \left(3.7 + \frac{10.8}{3} + \frac{10.8}{3} + 3.7 + 1.3 + 0.8 \right) = 810.7 \quad (\text{мин})$$

1.3. Расчет длительности технологического цикла при параллельном виде движения.

$$T_{\text{тц(пар)}} = (n-p) \cdot \left(\frac{t_{\text{шт}}}{C} \right)_{\text{max}} + p \cdot \sum_{i=1}^m \left(\frac{t_{\text{шт}i}}{C_i} \right)$$

$$T_{\text{тц(пар)}} = 55 \cdot \frac{14.4}{2} + 11 \cdot 26.2 = 684.2 \quad (\text{мин})$$

2. Проведем расчет производственных циклов простого процесса при рассмотрении тех же видов движения и с учетом времени между операциями.

2.1 Расчет длительности производственного цикла при последовательном виде движения.

$$T_{\text{тц(посл)}} = \frac{1}{60 \cdot \text{счф}} \left[\sum_{i=1}^m \left(\frac{t_{\text{шт}i}}{C_i} \right) + m_0 \cdot t_{\text{мо}} \right] + T_{\text{ест}}$$

$$T_{\text{тц(посл)}} = \frac{1}{672} (66 \cdot 26.2 + 6 \cdot 90) = 3.38 \quad \text{дня}$$

q – длительность смены в часах;
 s – число рабочих смен;
 f – коэффициент перевода рабочих дней в календарные.
 t_{mo} – средняя длительность межоперационных перерывов;
 Тест – время, затрачиваемое на естественные процессы (в данном случае не регламентировано)
 $m_0 = m - 1$

2.2 Расчет длительности производственного цикла при параллельно-последовательном виде движения.

$$T_{пц}(п - п) = \frac{1}{60 \cdot sqf} \left[n \cdot \sum_{i=1}^m \left(\frac{t_{штi}}{C_i} \right) - (n - n\tau) \cdot \sum_{i=1}^{m-1} \left(\frac{t_{штi}}{C_i} \right) \cdot \text{кор}(i, i + 1) + m_0 \cdot t_{mo} \right] + T_{ес}$$

$$T_{пц}(п - п) = \frac{1}{672} (810.7 + 6 \cdot 30) = 1.47 \text{ дня}$$

2.3 Расчет длительности производственного цикла при параллельном виде движения.

$$T_{пц}(пар) = \frac{1}{60 \cdot sqf} \left[(n - n\tau) \cdot \left(\frac{t_{шт}}{C} \right)_{\max} + n\tau \cdot \sum_{i=1}^m \left(\frac{t_{штi}}{C_i} \right) + m_0 \cdot t_{mo} \right] + T_{ес}$$

$$T_{пц}(пар) = \frac{1}{672} (684.2 + 6 \cdot 5) = 1.06 \text{ дня}$$

3. Построим графики производственных циклов простого процесса при различных видах движения и определим погрешность построения.

Графики соответствующих производственных процессов можно увидеть в приложении к данному заданию.

3.1 График для производственного процесса с последовательным видом движения соответствует в приложении графику 1, построенному в масштабе 5 мм к 0.08 календарного дня. Погрешность графического построения составила 1.2%.

№ оп.	Число раб. мест	$t_{штi}$ для обработки детали на i операции	t_{mo}	Принятый масштаб	Значение в мм, откладываемое на графике по каждой операции в соответствии с масштабом	Количество дней, необходимое для выполнения операции
1	1	3,7	90мин – 0.13 раб дня (8мм)	5мм к 0.08 дня	22.5 = 23	0.36
2	2	14,4			44.4 = 44	0.71
3	3	10,8			21.9 = 22	0.35
4	1	5,9			36.3 = 36	0.58
5	1	3,7			22.5 = 23	0.36

6	1	1,3			8.1 =8	0.13
7	1	0,8			5 =5	0.08

3.2 График для производственного процесса с параллельно-последовательным видом движения соответствует в приложении графику 2, построенному в масштабе 6 мм к 0.04 календарного дня. Погрешность графического построения составила 0%.

№ оп.	Число раб. мест	tштi, мин. Для обработки детали на i операции	tмо	Принятый масштаб	Значение в мм (для одной шт), откладываемое на графике по каждой операции в соответствии с масштабом	Количество дней, необходимое для выполнения операции
1	1	3,7	0 мин 0.04д (6мм)	6 мм к 0.04 дня	9	0.06
2	2	14,4			18	0.12
3	3	10,8			9	0.06
4	1	5,9			15	0.10
5	1	3,7			9	0.06
6	1	1,3			3	0.02
7	1	0,8			2	0.01

3.3 График для производственного процесса с параллельным видом движения соответствует в приложении графику 3, построенному в масштабе 2 мм соотносится с 0.02 календарного дня. Погрешность графического построения составила 2.8%.

№ оп.	Число раб. мест	tштi, мин. Для обработки детали на i операции	мо	Принятый масштаб	Значение в мм (для одной шт), откладываемое на графике по каждой операции в соответствии с масштабом	Количество дней, необходимое для выполнения операции
1	1	3,7	мин 0,1 дня (2 мм)	2 мм к 0.01 дня	12	0.06
2	2	14,4			24	0.12
3	3	10,8			12	0.06
4	1	5,9			20	0.10
5	1	3,7			12	0.06
6	1	1,3			12	0.02

7	1	0,8			4	0.01
---	---	-----	--	--	---	------

4. Обобщим результаты проведенной работы.

Сравнительный анализ эффективности видов движения, партий предметов труда, по операциям позволяет выявить преимущества и недостатки каждого из них и установить условия из рационального применения.

Наиболее длительными технологический и производственный циклы получаются при последовательном виде движения. В этом случае продолжительность цикла пропорциональна величине партии n и нормам времени $t_{шт}$. С учетом этого последовательный вид движения наиболее рационально применять при небольших партиях и непродолжительных операциях. Как правило, наименьшая длительность цикла – при параллельном виде движения, но при этом возможны перерывы в работе на рабочих местах, которые снижают эффективность такой организации цикла.

Расходы на транспортировку при параллельном и параллельно-последовательном видах движения больше, чем при последовательном, за счет увеличения числа транспортных партий. Следовательно, в целях сокращения транспортных расходов, параллельный и параллельно-последовательный виды движений предметов труда более целесообразно использовать в случаях, когда рабочие места расположены по ходу операций технологического процесса, то есть при предметном принципе организации участков, цехов.

При организации участков и цехов по технологическому принципу часто более эффективным является использование последовательного вида движения партий деталей по операциям. Во многих случаях виды движения комбинируются.

Из сказанного следует сделать вывод, что последовательный вид движения партий предметов труда предпочтительнее использовать в единичном и мелкосерийном производствах при технологическом принципе создания цехов и участков; параллельно-последовательный и параллельный – в серийном и массовом производствах, а также в единичном и мелкосерийном в условиях ГАП.

Тема 4. Понятие и функции рынка.

СРС № 3. Подготовка презентаций по темам: « Основные виды рынков по признакам», «Основные функции рынка».

Цель: Изучить виды и функции рынка.

Задание: Подготовить презентации.

Алгоритм работы:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Океанова, З. К. Основы экономики [Текст]: учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018.
2. Соколов, Д. В. Базисная система риск-менеджмента организаций реального сектора экономики [Текст]: монография / Д.В. Соколов, А.В. Барчуков. — М : ИНФРА-М, 2018.
3. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования., М.: ИЦ «Академия», 2018.

-подготовить презентации:

Методические указания:

Прежде чем, разработать презентацию:

- Определите тему вашего доклада
- Напишите план речи и основные тезисы.
- Разбейте тезисы на отдельные параграфы, по которым можно сделать слайды презентации.

При разработке презентации надо иметь в виду следующее:

- Для выступления на семинарах, докладах количество текста должно быть минимальным, т.к. подробности Вы расскажете устно.
- Презентация должна соответствовать учебному стилю.
- Выберите понравившийся шаблон, но помните, что для серьезных презентаций нужны шаблоны выполненные в деловом стиле.

Создание презентации

Программа предложит вам выбрать структуру страниц, как будет размещен текст, иллюстрации, графики т.д. желательно воспользоваться этой помощью, чтобы впоследствии сэкономить массу времени. В большинстве случаев, в презентации используют 2 фона – для главной и всех внутренних страниц. Картинку фона лучше вставлять через «Образец слайдов», тогда новый слайд создается автоматически с нужным фоном. Тоже самое относится, если Вы использовали готовый шаблон. Помимо фона в «Образце слайдов» задается стиль (цвет, размер шрифта, расположение) для

основного текста и заголовков

Так как же вставить файл фона? В «Образце слайдов» нажимаем правую кнопку мыши и выбираем «фон – вставить – рисунок». Загружаем его и нажимаем «Применить для всех». Если для какого-то отдельного слайда нужно применить другой фон, то или здесь создать отдельный макет или в самой презентации на нужном кадре повторить последовательность действий, но в конце нажать «Применить для этого».

Наполнение презентации

Основная задача презентации – перевести Ваш доклад в визуальные образы, которые воспринимаются и запоминаются гораздо лучше, чем обычный текст.

Не пишите текст доклада целиком на кадре. Нет ничего хуже, чем следить за докладчиком и читать то, что Вам и так рассказывают устно.

На слайдах размещают схемы, таблицы, диаграммы, графики с краткими комментариями, а уж подробно об этих объектах Вы расскажете в процессе доклада.

Таблицы, диаграммы можно готовить как в других программах (например, [Visio](#)), так и в PowerPoint. Но помните, что все составляющие элементы должны соответствовать общему стилю презентации. В PowerPoint имеется достаточное количество инструментов, чтобы сделать действительно красивую презентацию: это и разнообразные фигуры, линии, цвета, можно задавать прозрачность объектов, толщину линий, тень, объем. Есть много готовых форм. Пробуйте, экспериментируйте! Но не увлекайтесь, не забывайте о правилах целостности композиции. Во всем должно быть чувство меры.

Не увлекайтесь клипартами, которые входят в Office. Они очень сильно «заезжены». Лучше потратить время и подыскать в фотобанках действительно интересные изображения, которые соответствуют Вашей тематике. То же самое относится к фото изображениям. Используйте их обдуманно, чтобы они несли какую-то смысловую нагрузку и соответствовали тезисам слайда и Вашему докладу. Иллюстрации, как и все остальное, должны вписываться в общую композицию слайда.

Для текста также необходимо задать стиль. Это делается в «Образце слайдов». Именно здесь можно определить шрифт (желательно выбрать Arial,

Verdana, Times, Tahoma) чтобы не было проблем с показом презентации на других носителях, задать размер, отступ красной строки (если есть), интервал. Определить стили для заголовков. Необходимо также задать размещение текста на слайде. Текстовую информацию лучше представлять в виде списка 2-3 уровней. Каждый кадр должен быть закончен по смыслу.

Совет: не перегружайте слайд информацией, если уж так получилось, что все, что хотели не удастся разместить на одном кадре – разделите на 2 и более кадров, но предложения и смысл должны быть законченным на каждом слайде.

Анимация

Когда все элементы размещены по своим местам, созданы все слайды, приступаем к одному из самых интересных действий - «оживлению» презентации. Создаем анимацию. Ее можно использовать как для отдельных элементов слайда, так и применить к смене слайдов. Анимация позволяет акцентировать внимание на главном, привлекает внимание аудитории, нарушает монотонность речи т.д.

Совет: для начала просмотрите все возможные способы анимации и выберите 2-3 наиболее понравившиеся. Но тут надо соблюдать «золотую середину» - чтобы презентация не была перегружена анимированными действиями, и чтобы не была скучна.

Анимацию для текста подбирать в зависимости от того, какую смысловую нагрузку он несет. Настроек анимации также множество: для смены слайдов, для отдельных элементов: автоматическая и по щелчку мыши, настраивается действие «скрыть после анимации», когда объект после анимации пропадает и на его месте появляется другой. В этом случае текст, иллюстрации на кадре располагаются один поверх другого, как бы в отдельных слоях. Показав один слой и спрятав его после анимации появляется следующий.

Совет: не увлекайтесь нагромождением объектов друг на друга, иначе велика вероятность того, что в процессе работы Вы сами запутаетесь в порядке размещения нужных объектов, будь то текст, иллюстрация, таблица или ещё что-то, ведь на самом слайде вся информация отображается полностью друг над другом!. Лучше разнести информацию на несколько слайдов, но между ними сделать переход без эффектов. В этом случае у зрителя создастся ощущение, что меняется не слайд целиком, а только его содержание.

Обязательно определитесь, каким способом будет проходить анимация – автоматически или по щелчку мыши. При автоматической необходимо задать время, через которое будет совершено новое действие. Как правило, в презентации, которая готовится к выступлению, 80% анимации совершается по клику мыши, т.е. управляется докладчиком и 20% происходит автоматически.

Обязательно просмотрите конечный результат!

Сохраняйте готовую презентацию в формате демонстрации.

Самое главное - Ваше выступление

После того, как презентация готова, обязательно репетируем свое выступление, смотрим, укладываемся ли по времени, интересен ли материал слушателям или нет, а для этого желательно продемонстрировать свою работу коллегам. Ведь, как бы ни была хороша презентация по дизайну, подбору иллюстраций и т. д, общее впечатление у слушателя сложится именно от того, как и что Вы им рассказали.

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные виды рынков по признакам?
2. Основные функции рынка?
3. Виды, структура и инфраструктура рынков?

Тема 2. Закон спроса и предложения.

Практическое занятие № 2 Нахождение равновесной цены на графиках спроса и предложения.

Цель: научиться анализировать рыночную ситуацию.

Приобретаемые умения и знания: научиться строить графики спроса и предложения и находить равновесную цену, анализировать состояние рынка.

Порядок работы:

1. Изучить теоретический материал по данной теме.
2. Дать краткую характеристику материала, его основные свойства, области применения

Содержание: терминологический тренинг, тестовые задания, построение графика спроса, построение графика предложения, определение равновесной цены, оценка состояния рынка: дефицита или затоваривания.

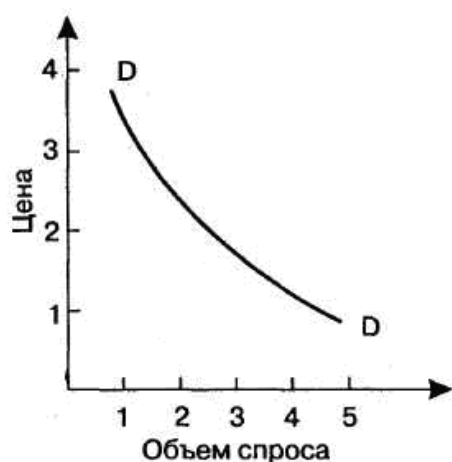
Спрос и предложение

Спрос является определяющим параметром рынка, т.к. в его основе лежат потребности людей. Если нет потребности в обуви 60 размера, то на нее нет и спроса, а значит, никто не станет ее производить.

Спрос – это желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу в определенном месте и в определенное время.

Важное свойство спроса сформулировано в **Законе спроса**: между ценой на товар и величиной спроса существует обратная зависимость, т.е. снижение цены ведет к возрастанию величины спроса и наоборот.

Наглядное изображение закона спроса дает **кривая спроса**.



Степень изменения спроса при изменении цены определяется эластичностью спроса.

Эластичность спроса показывает на сколько процентов изменяется спрос на определенный товар при изменении цены на 1 %.

Эластичность спроса на разные товары неодинакова.

Если **небольшое изменение** в цене приводит к **значительному изменению в количестве покупаемой продукции**, то спрос на такие продукты называется **эластичным**. На товары, которые имеют заменители или являются предметами роскоши – спрос эластичен.

Если **существенное изменение в цене** ведет к **небольшому изменению в количестве покупок**, то спрос на такие товары называют **неэластичным**.

Как правило, спрос неэластичен на товары и услуги, являющиеся жизненно необходимыми или не имеющие заменителей, или доля расходов на эти товары крайне незначительна (хлеб, лекарства, соль).

Факторы, влияющие на спрос.

1. **доход.** В отношении большинства товаров, увеличение дохода людей ведет к повышению спроса на более качественные, дорогие товары, при снижении дохода, спрос растет на менее качественные, но более дешевые товары.

2. **потребительские вкусы.** Изменение вкусов потребителей, может быть вызвано рекламой, изменением моды, технологическим совершенствованием товаров. Это обязательно скажется на спросе.

3. **цены на сопряженные товары.** Различают два вида сопряженных товаров: взаимозаменяемые и взаимодополняемые.

- **взаимозаменяемые товары** – это товары, потребительская стоимость которых равна стоимости другого товара: мясо-рыба, кофе-чай, масло-маргарин. При повышении цены на один из взаимозаменяемых товаров, увеличивается спрос на другой. (при повышении цены на кофе, люди переходят на чай)

- **взаимодополняемые товары** – это товары, которые составляют единую потребительскую стоимость: часы – браслет, машина – покрышки – бензин, ручка и стержень и т.д. Повышению цены на один из товаров влечет снижение спроса на другой.

4. **ожидания.** Связаны с ориентацией людей на дальнейшее изменение цен и доходов в будущем. Так, в условиях нестабильной экономики, инфляция приводит к ажиотажному спросу на товары и услуги. А ожидание снижения доходов могут заставить людей ограничить свои расходы и соответственно уменьшить спрос.

Предложение является не менее значимым параметром рынка, чем спрос. Но не только определяется спросом, но и активно воздействует на него.

Так недопроизводство товаров ведет к тому, что покупатели становятся зависимыми от продавцов. В этом случае продавец диктует свои цены и условия. Наоборот, перепроизводство товаров приводит к зависимости продавцов от покупателей, зачастую в ущерб производителю.

Предложение – это совокупность товаров и услуг, которые могут быть предложены покупателю в данный период.

Предложение исследуют с помощью **кривой предложения**, которая устанавливает зависимость между ценой на товар и величиной предложения.

Закон предложения: существует прямая зависимость величины предложения от цены на товар, т.е. при увеличении цены на товар, величина предложения будет расти и наоборот.



Понятие **эластичности предложения** товаров характеризует изменение количества предлагаемых к продаже товаров в зависимости от изменения рыночных цен на них.

Если производитель реагирует на изменение цен, значит предложение эластично, и наоборот.

Одним из важнейших факторов, влияющих на эластичность предложения является количество времени, имеющееся у производителя для того, чтобы отреагировать на изменение цены и приспособиться к ней. Это значит, что нужно время, чтобы перераспределить ресурсы в сторону увеличения производства какого-то товара, сократив при этом производство другого товара.

Кроме цены на предложение влияют и другие неценовые **факторы**:

- 1. число продавцов.** Чем больше поставщиков данного товара, тем больше предложение. По мере вступления в отрасль новых производителей предложение будет расти.
- 2. изменение технологии.** Внедрение новой, более совершенной технологии позволяет увеличить объем производства и снизить издержки производства (затраты). А это позволяет увеличивать прибыльность производства и повышать предложение товаров.
- 3. изменение цен на другие товары.** Так повышение цены на пшеницу, заставит фермеров сократить посевы картофеля, увеличив при этом предложение пшеницы.
- 4. Изменения в экономической политики государства.** Через налоги и дотации. Рост налогов, будет сокращать предложение, налоговые льготы его увеличивать.
- 5. Изменение внешних условий.** Войны, эпидемии, наводнения, засухи и т.д.

Цена – это денежное выражение стоимости товара.

Под воздействием спроса и предложения рыночные цены колеблются вокруг стоимости и лишь иногда совпадают с ней. Как определяют стоимость товаров?

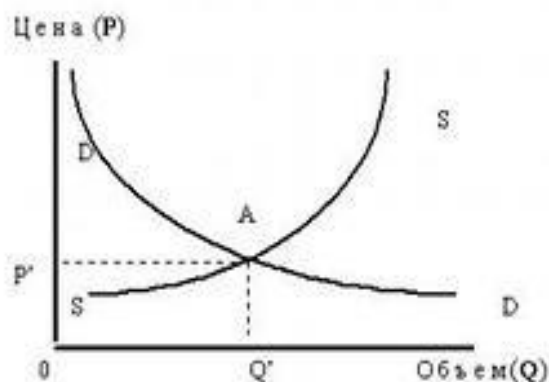
Цены складываются на рынке стихийно. При определенной цене покупатели готовы купить, а продавцы продать определенное количество товара.

На рынке формируется цена спроса и цена предложения.

Цена спроса – максимальная цена, за которую покупатель еще готов купить товар.

Цена предложения – минимальная цена, по которой продавец еще согласен продать товар. Эта цена не может быть ниже себестоимости, т.е. затрат производителя.

Наилучшая ситуация на рынке, когда спрос будет равен предложению. Точка А – соответствует ситуации равновесия:



Примерные задания для практической работы

1. Зависимость объема спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (кг)
20	320
30	280
40	240
50	200
60	160
70	120

Нарисуйте кривую спроса данного товара и покажите, как она изменится, если покупатели будут предпочитать приобретать на 20 кг больше при каждом уровне цен?

Решение: по данным таблицы строим график спроса.

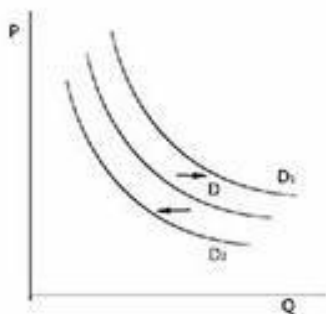


Рисунок 1: Кривая спроса

Неценовые факторы могут изменять положение кривой, сдвигая ее влево и вниз (при уменьшении спроса) и вправо и вверх (при увеличении спроса). По нашему условию необходимо построить вторую кривую D1.

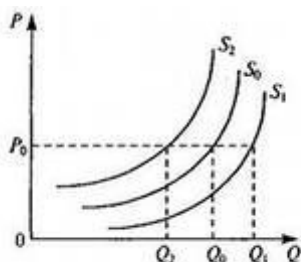
2. Зависимость объема предложения товара А от его цены представлена в таблице:

Цена (P) (тыс. руб.)	Объем предложения (Qs) (шт.)
2	0
3	10

4	20
5	30
6	40
7	50

Нарисуйте кривую предложения данного товара и покажите, как она изменится, если производители будут продавать на 10 кг больше при каждом уровне цен?

Решение: по данным таблицы строим график предложения.



Кривая предложения и неценовые факторы предложения

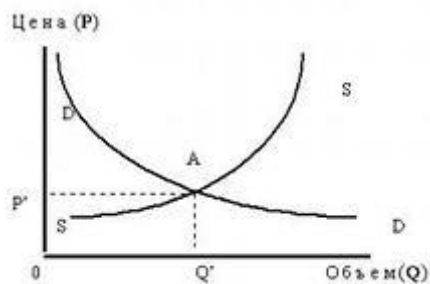
Рисунок 2: График предложения

Неценовые факторы могут изменять положение кривой, сдвигая ее вправо и вниз (при увеличении предложения) и влево и вверх (при уменьшении предложения). По нашему условию необходимо построить вторую кривую S_1 .

3. Постройте кривую спроса и кривую предложения и определите равновесную цену, а также цену затоваривания и дефицита товаров, на основании следующих данных:

<i>Цена за 1 кг яблок</i>	<i>Величина предложения (тыс.кг)</i>	<i>Величина спроса (тыс.кг)</i>
20	25	2
15	15	4
10	9	6
8	5	9
5	4	15
2	2	25

Решение: Начертим два графика на одной плоскости



Точка А – это точка равновесия, ей соответствует равновесная цена и равновесный объем спроса и предложения.

Если цена поднимется выше равновесной, то объем предложения превысит объем спроса и на рынке образуется много лишних товаров – затоваривание.

Если цена станет ниже равновесной, то величина спроса превысит величину предложения и на рынке образуется острая нехватка товаров – дефицит.

Тема 3. Основной и оборотный капитал предприятия.

Практическое занятие № 3.

Овладение методикой расчета показателей использования основных фондов.

Цель: Овладение методикой расчета показателей использования основных фондов.

Приобретаемые умения и знания: Определение основного капитала «амортизационного фонда». Издержки производства и их структура.

Порядок работы:

3. Изучить теоретический материал по данной теме.
4. Дать краткую характеристику материала, его основные свойства, области применения

Содержание: терминологический тренинг, расчет показателей использования основных фондов.

ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Краткие теоретические сведения

Основные производственные фонды - средства труда, которые вовлечены в производственный процесс, функционируют во многих производственных циклах, при этом свою натурально вещественную форму, и переносят свою

стоимость на готовой продукции по частям.

Возмещение износа основных фондов осуществляется на основе амортизации.

Амортизация - это процесс постоянного перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию в целях накопления средств для полного их восстановления (реновации). Годовая величина амортизационных отчислений находится по следующей формуле:

$A_{г} = \frac{\Phi_{б} - \Phi_{л}}{T_{сл}}$ (11) где $\Phi_{б}$, $\Phi_{л}$ - соответственно балансовая и ликвидационная (остаточная) стоимость основных фондов, руб.; $T_{сл}$ - срок службы основных фондов, лет.

Норма амортизации ($A_{н}$), определяется по формуле:

$A_{н} = \frac{A_{г}}{\Phi_{б}}$

$A_{н} = \frac{100}{T_{сл}}$, или

$A_{н} = \frac{100}{T_{сл}}$

$A_{н} = \frac{\Phi_{б} - \Phi_{л}}{\Phi_{б} \cdot T_{сл}} \cdot 100\%$

$A_{н} = \frac{100}{T_{сл}}$

Показатели эффективности использования основных производственных фондов.

Фондоотдача - это выпуск продукции, приходящейся на 1 рубль стоимости основных фондов. Для расчёта величины фондоотдачи используется формула:

$F_{отд} = \frac{P}{\Phi_{ср}}$ (1-4) где P - объём товарной, валовой или реализованной продукции, руб.;

$\Phi_{ср}$ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия, руб.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов определяется так:

$\Phi_{ср} = \frac{\Phi_{ввод} + \Phi_{выб} + \sum_{i=1}^{n-1} \Phi_{i}}{n}$ где $\Phi_{н.г}$ - стоимость основных производственных фондов предприятия на начало года, руб.; $\Phi_{ввод}$, $\Phi_{выб}$ - стоимость введённых (выбывших) в течение года основных производственных фондов, руб.; n - количество полных месяцев с момента ввода (выбытия).

15

Фондоёмкость продукции - величина, обратная фондоотдаче. Она показывает

долю стоимости основных фондов, приходящуюся на каждый рубль продукции:

$F_{ем} = \frac{1}{F_{отд}}$

Показатели, характеризующие структуру основных фондов:

Коэффициент обновления - $K_{об} = \frac{\Phi_{ввод}}{\Phi_{ср}}$ (1-7)

Коэффициент выбытия - $K_{выб} = \frac{\Phi_{выб}}{\Phi_{ср}}$

Коэффициент прироста - $K_{прироста} = \frac{\Phi_{ввод} - \Phi_{выб}}{\Phi_{ср}}$ (1-9)

Фондовооружённость труда, определяемая стоимостью основных производственных фондов к числу рабочих (работников промышленно-производственного персонала) предприятия - $\Phi_{л}$ (110) где

$\Phi_{л}$ - численность работников промышленно-производственного персонала.

Коэффициент интенсивности использования машин и оборудования - $K_i = \frac{Пф}{Пв}$

где Пф - фактическая производительность машин и оборудования; Пв – возможная производительность машин и оборудования.

Задание

Задача № 1

Стоимость станка 13,5 млн. руб., срок службы 6 лет, расходы по монтажу 0,9 млн. руб., остаточная стоимость 0,5 млн. руб. Определите годовую сумму амортизационных отчислений, норму амортизации и сумму накопления амортизации линейным методом.

Задача № 2

В ткацком цеху установлено 16 станков, первоначальная стоимость каждого – 140 тыс. руб. Срок службы станков - 15 лет. Затраты на установку всех составили 1250 тыс. руб. Ликвидационная стоимость изношенных станков - 1300 тыс. руб. Определить норму амортизации.

Задача № 3

На начало года на предприятии стоимость основных производственных фондов составила 270 млн. руб. В начале апреля из-за изношенности выбыло оборудования на сумму 8 млн. руб. В конце июля предприятие закупило и установило несколько единиц оборудования на сумму 65 млн. руб. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задача № 4

На начало года предприятие имело основных производственных фондов на сумму 470 млн. руб. Был приобретён агрегат стоимостью 10 млн. руб. в конце августа, а 1 октября было продано оборудования на сумму 186 млн. руб. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задача № 5

Объем реализованной продукции на фабрике составил в 2002 г. 560 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 376 млн. руб., в 2003 г. объем реализации увеличился на 17 %, среднегодовая стоимость - на 6 %. Определите, как изменилась фондоотдача.

Задача № 6

На производство цемента в объеме 780 млн. руб. в 2001 г. среднегодовая стоимость производственных фондов составила 470 млн. руб.; в 2002 г. объем производства составил 870 млн. руб., а среднегодовая стоимость - 520 млн. руб. Определить, как изменился показатель фондоемкости продукции.

ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Краткие теоретические сведения

Оборотные фонды - это предметы труда, которые целиком потребляются в однократном процессе производства, изменяют свою форму, полностью

переносят свою стоимость на готовый продукт и стоимость, которых возмещается после каждого производственного цикла.

Нормирование оборотных средств "Ноб.с" представляет собой следующую сумму:

$$\text{Ноб.с} = \text{Нпр.з} + \text{Нн.п} + \text{Нг.п}, \quad (2.1)$$

где Нпр.з - нормирование производственных запасов; Нн.п - нормирование незавершённого производства; Нг.п - нормирование запасов готовой продукции.

$\text{Нпр.з} = \text{Зтек} + \text{Зтех} + \text{Зстр} + \text{Зтр} + \text{Зс}$, (2.2) где Зтек - текущий запас; Зтех - технологический запас; Зстр - страховой запас; Зтр - транспортный; Зс - сезонный запас.

$$\text{З тек} = \text{М} \times \text{а},$$

где М - среднедневная потребность в материалах; а - число дней между поставками.

$\text{Зтех} = \text{М} \times \text{tn}$, где tn - количество дней необходимых для подготовки материалов к запуску в производство.

$\text{Зстр} = \text{At} \times \text{М} = \frac{1}{\Gamma} \times \text{Зтек}$, где At - среднее отклонение в днях от среднего периода времени между двумя поставками.

Сезонный запас создается в отраслях с сезонным характером:

$\text{Зс} = \text{tс} \times \text{М}$, где tс - продолжительность сезона.

$\text{Зтр} = \text{М} \times \text{tтр}$, где tтр - время на транспортировку.

Норматив оборотных средств для незавершенного производства:

$$\text{Нн.п} = \text{В} \times \text{тц} \times \text{Кн},$$

где В - объем среднедневного выпуска продукции по производственной себестоимости; Тц - общая длительность производственного цикла; Кн – коэффициент нарастания затрат, отношение среднего уровня расходов в незавершенном производстве к производственной себестоимости готовой продукции.

Норматив на готовую продукцию, находящуюся на складе, определяется по формуле:

$$\text{Нrn} = \text{ГПс} \times \text{д} \times \text{t}$$

где ГПс - плановый объем товарной продукции по производственной себестоимости; Д - длительность планируемого периода (в днях); t – установленный норматив пребывания готовой продукции на складе и на оформление платежных документов (в днях).

Материалоёмкость оценивает фактический расход материальных ресурсов на единицу продукции в натуральном или стоимостном её измерении.

$m = \frac{Q}{N}$ (2.10) где Q - количество материальных ресурсов; N - количество годных единиц продукции.

Коэффициент использования сырья:

$$\text{Кв Ки.с} = \frac{\text{Нр}}{\text{Нг.п}} \quad (2.11), \text{ где } \text{Кв} - \text{чистый вес готового изделия};$$

Нр

Нр - норма расхода материала на единицу изделия.

Коэффициент оборачиваемости (число оборотов в течение года):

$R_{fl} \text{ по } = \frac{R_{п}}{F_{с}} \cdot T_{об}$ (2.12), где по - число оборотов оборотных средств за расчетный период (в год); $R_{п}$ - выручка от реализации продукции и внереализационных операции в рыночных ценах; $F_{с}$ - средняя стоимость всех оборотных средств.

Длительность одного оборота в днях:

$T_{об} = \frac{T_{п}}{n} = (213)$, где $T_{п}$ - количество календарных дней в рассматриваемом периоде.

ЗАДАЧИ

Задача № 1

Чистый вес детали изделия, изготовленной из стали, 96 кг, норма расхода стали 108 кг. Выпускается 302400 изделий в год. Поставка стали осуществляется один раз в квартал (91 день). Транспортный запас - два дня, технологическая подготовка занимает 3 дня; всего 252 рабочих дня. Определите величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

Задача № 2

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия 38 кг, годовой выпуск его 300 тыс. единиц. Действующий коэффициент использования материала 0,8, предприятие планирует повысить его до 0,82. Цена 1 кг материала - 4,2 тыс. руб. Определите действующую и плановую норму расхода материала; годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерении.

Задача № 3

Рассчитайте величину производственного запаса материала для обеспечения производственной программы предприятия в объеме 4000 изделий в год и чистый вес единицы продукции, если известно, что коэффициент использования материала 0,88, поставки материала производятся один раз в квартал (91 день); среднее отклонение в днях между поставками составляет 3 дня; годовая потребность в материале 360 тонн; рабочих дней в году 250.

Задача № 4

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия составляет 48 кг. Годовой выпуск - 5000 изделий. Действующий коэффициент использования металла 0,75. В результате совершенствования технологического процесса предприятие повысит коэффициент использования материала до 0,76. Годовой выпуск продукции изделия увеличится на 5%. Цена материала 30 руб. за 1 кг. Определить: а) действующую и планируемую норму расхода материала на изделие; б) годовую экономию от запланированного снижения материала в натуральном и стоимостном измерении.

Задача № 5

Мощность трактора, выпускающегося в прошлом году, составляла 110 л. с., а его вес - 3,56 т. В текущем году начат выпуск тракторов мощностью 150 л. с., вес по сравнению с базовой моделью увеличился на 10%.

Определите относительную материалоемкость старой и новой моделей.

Задача № 6

Чистый вес станка 350 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки 92 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка отходы планируется сократить на 10 %. Определите коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологий.

Задача № 7

Квартальная программа выпуска изделий - 1000 шт., чистый вес одного изделия – 8 кг; потери при ковке - 2,9 кг; отходы в стружку - 1 1,7 кг; шлифовальная пыль - 0,4 кг. Периодичность поставки чугуна - 20 дней. Среднее отклонение в днях между поставками 2 дня. Определите:

- а) норму расхода и коэффициент использования металла на изготовление одного изделия;
- б) величину текущего и страхового запаса металла.

Задача № 8

Рассчитайте величину производственного запаса металла для обеспечения производственной программы предприятия - 10000 единиц продукции в год и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла 0,72. В январе поставка продукции произошла на 3 дня позже планируемого, в феврале задержки не было, в марте отставание от графика составило 6 дней. Поставки металла осуществляются один раз в месяц, годовая потребность металла 800 т. Режим работы непрерывный.

Задача № 9. На 50 изделий «А» расходуется 5 т. стали по цене 5160 руб. / т., ткани 1250 м по цене 22 руб. / м², проволока для оплетки 500 пог. м - по цене 170 руб. / пог. м, клеящий состав - 700 кг по цене - 65 руб. / кг. Определить материалоемкость.

Задача № 10

Рассчитайте величину производственного запаса материала для обеспечения производственной программы предприятия в объеме 4000 изделий в год, поставки материала производятся один раз в квартал, технологический запас 5 дней; среднее отклонение между поставками 4 дня; годовая потребность в материале 360 т.

СРС № 4. Составление конспекта по теме: «Издержки производства и их структура».

Цель: Изучение основного и оборотного капитала предприятия.

Задание: Составить конспект

Алгоритм работы:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Акимов В.В. , Герасимова А.Г. , Макарова Т.Н., Мерзляков В.Ф. , Огай К.А. Экономика отрасли (строительство) [Текст]: учебник /. — 2-е изд. — М : ИНФРА-М, 2018.

2. Липсиц, И.В. Экономика [Текст]: учебник / И.В. Липсиц. — 8-е изд., стер. — М : Магистр ; ИНФРА-М, 2018.
3. Океанова, З. К. Основы экономики [Текст]: учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018.

- конспектирование источников
- подготовить устное сообщение

Методические указания:

Прежде, чем написать конспект:

- Ознакомиться с вышеперечисленной литературой.

Форма контроля: проверка конспекта, устное сообщение

Методические указания по написанию конспекта

1. Ознакомьтесь с изучаемым материалом, выделите главное для понимания; подразделите текст на основные смысловые части, выводы.
2. Составьте план-конспект: сформулируйте его пункты, подпункты, определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.
3. Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко изложите своими словами или приведите в виде цитат.
4. Включайте в конспект не только основные положения, но и обосновывающие их доводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).
5. Конспект можно составлять в сокращенной форме, делая лишь ссылки на страницы конспектируемой работы; применять условные обозначения. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» (подобно пунктам)

Критерии оценки конспекта:

оценка	Критерии оценки
4-5	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдена логика изложения вопроса темы; - материал изложен в полном объеме; - выделены ключевые моменты вопроса; - материал изложен понятным языком; - схемы, таблицы, графики, рисунки снабжены понятиями выполнены в соответствии с предъявляемыми требованиями; - к ним даны все необходимые пояснения; - приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы
3	<ul style="list-style-type: none"> - конспект составлен небрежно и неграмотно, - имеются нарушения логики изложения материала темы, - не приведены иллюстрационные примеры, - не выделены ключевые моменты темы

2	<ul style="list-style-type: none"> - несоблюдение литературного стиля изложения, - неясность и нечеткость изложения, - иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме
---	--

Вопросы для самоконтроля:

1. Основной и оборотный капитал предприятия?
2. Норма амортизации и сумма амортизационных отчислений?
3. Выручка и прибыль ?
4. Издержки?

Тема 7. Цена как экономическая категория.

СРС № 5. Составление конспекта по теме: Факторы, влияющие на уровень цен.

Цель: Изучение видов и разновидностей цен.

Задание: Составить конспект

Алгоритм работы:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Акимов В.В. , Герасимова А.Г. , Макарова Т.Н., Мерзляков В.Ф. , Огай К.А. Экономика отрасли (строительство) [Текст]:учебник / — 2-е изд. — М : ИНФРА-М, 2018.
2. Липсиц, И.В. Экономика [Текст]: учебник / И.В. Липсиц. — 8-е изд., стер. — М : Магистр ; ИНФРА-М, 2018.
3. Океанова, З. К. Основы экономики [Текст]: учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018.

- конспектирование источников
- подготовить устное сообщение

Методические указания:

Прежде, чем написать конспект:

-Ознакомиться с вышеперечисленной литературой.

Форма контроля: проверка конспекта, устное сообщение

Методические указания по написанию конспекта

1. Ознакомьтесь с изучаемым материалом, выделите главное для понимания; подразделите текст на основные смысловые части, выводы.
2. Составьте план-конспект: сформулируйте его пункты, подпункты, определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

3. Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко изложите своими словами или приведите в виде цитат.

4. Включайте в конспект не только основные положения, но и обосновывающие их доводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

5. Конспект можно составлять в сокращенной форме, делая лишь ссылки на страницы конспектируемой работы; применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» (подобно пунктам)

Критерии оценки конспекта:

оценка	Критерии оценки
4-5	<ul style="list-style-type: none">- соблюдена логика изложения вопроса темы;- материал изложен в полном объеме;- выделены ключевые моменты вопроса;- материал изложен понятным языком;- схемы, таблицы, графики, рисунки снабжены понятиями выполнены в соответствии с предъявляемыми требованиями; <ul style="list-style-type: none">- к ним даны все необходимые пояснения;- приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы
3	<ul style="list-style-type: none">- конспект составлен небрежно и неграмотно,- имеются нарушения логики изложения материала темы, - не приведены иллюстрационные примеры,- не выделены ключевые моменты темы
2	<ul style="list-style-type: none">- несоблюдение литературного стиля изложения,- неясность и нечеткость изложения,- иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме

Вопросы для самоконтроля:

1. Факторы, влияющие на уровень цен?
2. Связь цен с другими экономическими категориями?
3. Взаимодействие цен и налогов?
4. Ценовая политика государства?
5. Порядок установления и применения свободных цен на продукцию?

Тема 8. Определение системы цен.

Практическое занятие № 4. Используя схему формирования цены, рассчитать розничную цену продукции предприятия.

Цель: научить рассчитывать оптовые цены предприятия, оптовые цены промышленности, розничные цены.

Приобретаемые умения и знания:

- выработать умения доводить задание до логического конца;
- развивать навыки анализа экономической информации;
- развивать умения делать выводы из произведенных расчетов.

Порядок работы:

1. Изучить теоретический материал по данной теме.
2. Дать краткую характеристику материала, его основные свойства, области применения

Содержание: терминологический тренинг, тестовые задания, рассчитать оптовые цены предприятия, оптовые цены промышленности, розничные цены, сделать выводы из произведенных расчетов.

Цена – это наиболее важный экономический параметр рыночной среды деятельности предприятия. Цена является фактором, представляющим большое значение для производителей и потребителей товаров, поэтому она очень важна для установления отношений между предприятием и товарными рынками.

В ходе ценообразования приходится учитывать большое количество факторов:

1. задачи производства (начало производства товара – высокие издержки, хочется поднять цену, но надо определить поможет ли это нам);
2. маркетинговые исследования;
3. результаты финансовой деятельности предприятия;
4. поведение конкурентов на рынке;
5. действующее законодательство.

Цена в самом узком смысле – это количество денег, запрашиваемых за товар или услугу.

Цена в широком смысле – это сумма тех ценностей, которые потребитель отдает за право обладать или использовать соответствующий товар или услугу.

С позиций экономической теории **цена** есть денежное выражение стоимости товара, т.е. количество денежных единиц, характеризующих стоимость. Эту стоимость очень сложно вычислить. С позиций рыночной экономики цена представляет собой сумму денег, за которую покупатель готов купить товар, а производитель – продать товар.

Функции цены – отражают её сущность и роль в экономике, определяют её место среди других экономических категорий, и взаимосвязь

с этими категориями. Традиционно выделяют следующие функции цены:

- учетная;
- распределительная;
- сбалансирования спроса и предложения;
- стимулирующая;
- функция цены как средства рационального размещения производства.

СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ

Себестоимость продукции	Прибыль предприятия	Акциз (по подакцизным товарам)	НДС	Снабженческо-сбытовая надбавка	Товарная надбавка
ОПТОВАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ					
ОТПУСКНАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ БЕЗ НДС					
ОТПУСКНАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ С НДС (ПОКУПНАЯ ЦЕНА ОПТОВОГО ПОСРЕДНИКА)					
ПРОДАЖНАЯ ЦЕНА ОПТОВОГО ПОСРЕДНИКА (ПОКУПНАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ)					
РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА					

АКЦИЗ - (фр. *accise*, от лат. *accido* — обрезаю) —

косвенный общегосударственный налог, устанавливаемый на предметы массового потребления (табак, вино и др.) внутри страны, в отличие от таможенных платежей, несущих ту же функцию, но на товары, доставляемые из-за границы. Включается в цену товаров или тариф за услуги и тем самым фактически уплачивается потребителем. При реализации подакцизных товаров в розницу сумма акциза не выделяется..

НДС - налог на добавленную стоимость (НДС) — косвенный налог, форма изъятия в бюджет государства части стоимости товара, работы или услуги, которая создаётся на всех стадиях процесса производства товаров, работ и услуг и вносится в бюджет по мере реализации.

В результате применения НДС, конечный потребитель товара, работы или услуги уплачивает продавцу налог со всей стоимости приобретаемого им

блага. Однако в бюджет эта сумма начинает поступать ранее конечной реализации, так как налог со своей части стоимости, «добавленной» к стоимости приобретенных сырья, работ и (или) услуг, необходимых для производства, уплачивает в бюджет каждый, кто участвует в производстве товара, работы или услуги на различных стадиях.

Налоговая ставка НДС в России составляет 18 % и применяется по умолчанию, если операция не входит в перечень облагаемых по ставке 10 % или в перечень со ставкой 0 %.

Ставки НДС в России

Максимальная ставка НДС в Российской Федерации после его введения составляла 28 %, затем была понижена до 20 %, а с 1 января 2004 года составляет 18 %.

Для некоторых продовольственных товаров и товаров для детей в настоящее время действует также пониженная ставка 10 %; для экспортируемых товаров — ставка 0 %. Чтобы экспортер получил право на нулевую ставку НДС при экспорте, он должен каждый раз подавать в налоговый орган заявление о возврате НДС и комплект подтверждающих документов.

ОТПУСКНАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ (БЕЗ НДС) – цена, с которой продукция выходит с предприятия. Она состоит из себестоимости товара и прибыли предприятия.

ОТПУСКНАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ С НДС (ПОКУПНАЯ ЦЕНА ОПТОВОГО ПОСРЕДНИКА) – цена, которая включает в себя помимо себестоимости и прибыли снабженческо-сбытовую скидку.

СНАБЖЕНЧЕСКО-СБЫТОВАЯ НАЦЕНКА (наценка посреднических организаций) – цена на услуги по снабжению и сбыту. Как всякая цена, снабженческо-сбытовая (оптовая) скидка должна возместить издержки снабженческо-сбытовых организаций (организаций оптовой торговли) и дать этим предприятиям прибыль.

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА – это цена, по которой товар приходит к конечному потребителю, т.е. цена, завершающая процесс ценообразования. Розничная цена отличается от оптовой цены торговли на величину торговой наценки.

Торговая наценка – цена за услугу по реализации товаров конечному потребителю (населению). Она должна обеспечить возмещение затрат торговли (первая часть торговой скидки) и дать прибыль (вторая часть торговой скидки).

Задача 1

Себестоимость выпуска товара равна 18000 руб. за единицу, планируемая

производителем рентабельность – 15 % к затратам. Определить оптовую цену изготовителя на товар.

Технология решения задачи:

Оптовая цена C_{opt} формируется на основе полной себестоимости единицы продукции и прибыли, приходящейся на 1 руб. полной себестоимости:

$$C_{opt} = S_{prod} (1 + R), \quad (1)$$

где S_{prod} – полная себестоимость единицы продукции, руб.;

R – уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости, то есть отношение плановой прибыли к полной себестоимости годового объема производства.

Оптовая цена изготовителя в нашей задаче составит:

$$C_{opt} = 18000 + \left(18000 \cdot \frac{15}{100}\right) = 20700 \text{ руб.}$$

Ответ: оптовая цена изготовителя равна 20700 руб.

Задача 2

Предприятием-изготовителем установлена оптовая цена в размере 8700 руб. за единицу продукции. Ставка акциза равна 20 %, ставка налога на добавленную стоимость – 20 %. Определить оптовую отпускную цену товара.

Технология решения задачи:

Оптовые отпускные цены помимо цен изготовителя включают косвенные налоги: акциз и налог на добавленную стоимость.

Оптовая отпускная цена товара без НДС (но с акцизом) равна оптовой цене производителя, увеличенной на величину акцизной

$$C_{отпуск} = \frac{8700}{100 - 20} \cdot 100 = 10875 \text{ руб.}$$

ставки: Далее полученный результат увеличиваем на величину налога на добавленную стоимость (НДС).

Полученная оптовая отпускная цена того же товара с НДС составит:

$$C_{отпуск} = 10875 + (10875 \times 0,2) = 13050 \text{ руб.}$$

Ответ: оптовая отпускная цена товара составит 13050 руб.

Задача 3

Оптовая отпускная цена составила 10000 руб., издержки обращения

посредника равны 700 руб. на единицу товара, планируемая посредником рентабельность составляет 50 %, налог на добавленную стоимость для посредника – 16,5 %. определить оптовую цену закупки.

Технология решения задачи:

Оптовые цены закупки включают посреднические надбавки (скидки). Возможны два варианта расчета оптовой цены закупки.

По первому варианту она определяется как разница между ценой реализации продукции посредником потребителю (предприятию-потребителю, другому посреднику, торговой организации) и ценой, по которой товар был куплен у поставщика (изготовителя, посредника).

По второму варианту оптовая цена закупки рассчитывается как сумма элементов, ее составляющих.

Сначала определим прибыль посредника:

$$P_{\text{поср}} = 700 \times 0,5 = 350 \text{ руб.}$$

Учитывая, что в надбавке налог на добавленную стоимость составляет 16,5 %, а издержки обращения с прибылью соответственно 83,5 % (из 100 % вычитаются 16,5 %), то величина посреднической надбавки равна:

$$\text{Надб}_{\text{поср}} = \frac{700 + 350}{83,5} \cdot 100 = 1257,5 \text{ руб.}$$

Тогда минимальная оптовая цена закупки представляет собой оптовую отпускную цену, увеличенную на величину посреднической надбавки:

$$C_{\text{отпуск}} = 10000 + 1257,5 = 11257,5 \text{ руб.}$$

Ответ: минимальная оптовая цена закупки составит 11257,5 руб.

Задача 4

Оптовая цена закупки составляет 11257,5 руб. за единицу товара, а планируемая магазином торговая надбавка – 35 %. Определить розничную цену товара.

Технология решения задачи:

Розничные цены формируются в сфере розничной торговли. Помимо оптовых цен закупки они включают торговые скидки (надбавки). Розничные цены обеспечивают необходимые условия для прибыльной работы розничной торговли.

Розничная цена, таким образом, равна оптовой цене закупки с учетом торговой надбавки:

$$C_{\text{розн}} = 11257,5 + \frac{11257,5 \cdot 35}{100} = 20725 \text{ руб.}$$

Ответ: розничная цена товара составит 20725 руб.

Задача 5

Предприятие производит и реализует продукцию одного вида в количестве 500 шт. Цена реализации изделия – 130 руб. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10 % – до 550 шт. изделий при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем выпуска, необходимо определить выручку предприятия при снижении цены – на 5 руб. и на 10 руб.

Технология решения задачи:

Представим в виде таблицы алгоритм расчета выручки от реализации продукции (как произведение цены на объем продукции) до и после уменьшения цены на 5 руб. и на 10 руб.

Цена изделия, руб.	Объем реализации, шт.	Выручка, руб.
130	500	65000
125	550	68750
120	550	66000

Таким образом, при снижении цены в обоих случаях выручка от реализации продукции все равно увеличилась за счет увеличения объема продаж.

Ответ: выручка от реализации продукции до изменения цены составит 65000 руб., при увеличении на 5 руб. – 68750 руб., а при увеличении на 10 руб. – 66000 руб.

СРС № 6 . Подготовка презентаций по темам: « Виды и разновидности цен», «Виды цен».

Цель: Изучить факторы, влияющие на уровень цен .

Задание: Подготовить презентации.

Алгоритм работы:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Океанова, З. К. Основы экономики [Текст]: учеб. пособие / З.К.

Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018.

2. Соколов, Д. В. Базисная система риск-менеджмента организаций реального сектора экономики [Текст]: монография / Д.В. Соколов, А.В. Барчуков. — М : ИНФРА-М, 2018.
3. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования., М.: ИЦ «Академия», 2018.

-подготовить презентации:

Методические указания:

Прежде чем, разработать презентацию:

- Определите тему вашего доклада
- Напишите план речи и основные тезисы.
- Разбейте тезисы на отдельные параграфы, по которым можно сделать слайды презентации.

При разработке презентации надо иметь в виду следующее:

- Для выступления на семинарах, докладах количество текста должно быть минимальным, т.к. подробности Вы расскажете устно.
- Презентация должна соответствовать учебному стилю.
- Выберите понравившийся шаблон, но помните, что для серьезных презентаций нужны шаблоны выполненные в деловом стиле.

Создание презентации

Программа предложит вам выбрать структуру страниц, как будет размещен текст, иллюстрации, графики т.д. желательно воспользоваться этой помощью, чтобы впоследствии сэкономить массу времени. В большинстве случаев, в презентации используют 2 фона – для главной и всех внутренних страниц. Картинку фона лучше вставлять через «Образец слайдов», тогда новый слайд создается автоматически с нужным фоном. Тоже самое относится, если Вы использовали готовый шаблон. Помимо фона в «Образце слайдов» задается стиль (цвет, размер шрифта, расположение) для основного текста и заголовков

Так как же вставить файл фона? В «Образце слайдов» нажимаем правую кнопку мыши и выбираем «фон – вставить – рисунок». Загружаем его и нажимаем «Применить для всех». Если для какого-то отдельного слайда нужно применить другой фон, то или здесь создать отдельный макет или в самой презентации на нужном кадре повторить последовательность действий, но в конце нажать «Применить для этого».

Наполнение презентации

Основная задача презентации – перевести Ваш доклад в визуальные образы, которые воспринимаются и запоминаются гораздо лучше, чем обычный текст.

Не пишите текст доклада целиком на кадре. Нет ничего хуже, чем следить за докладчиком и читать то, что Вам и так рассказывают устно.

На слайдах размещают схемы, таблицы, диаграммы, графики с краткими комментариями, а уж подробно об этих объектах Вы расскажете в процессе доклада.

Таблицы, диаграммы можно готовить как в других программах (например, [Visio](#)), так и в PowerPoint. Но помните, что все составляющие элементы должны соответствовать общему стилю презентации. В PowerPoint имеется достаточное количество инструментов, чтобы сделать действительно красивую презентацию: это и разнообразные фигуры, линии, цвета, можно задавать прозрачность объектов, толщину линий, тень, объем. Есть много готовых форм. Пробуйте, экспериментируйте! Но не увлекайтесь, не забывайте о правилах целостности композиции. Во всем должно быть чувство меры.

Не увлекайтесь клипартами, которые входят в Office. Они очень сильно «заезжены». Лучше потратить время и подыскать в фотобанках действительно интересные изображения, которые соответствуют Вашей тематике. То же самое относится к фото изображениям. Используйте их обдуманно, чтобы они несли какую-то смысловую нагрузку и соответствовали тезисам слайда и Вашему докладу. Иллюстрации, как и все остальное, должны вписываться в общую композицию слайда.

Для текста также необходимо задать стиль. Это делается в «Образце слайдов». Именно здесь можно определить шрифт (желательно выбрать Arial, Verdana, Times, Tahoma) чтобы не было проблем с показом презентации на

других носителях, задать размер, отступ красной строки (если есть), интервал. Определить стили для заголовков. Необходимо также задать размещение текста на слайде. Текстовую информацию лучше представлять в виде списка 2-3 уровней. Каждый кадр должен быть закончен по смыслу.

Совет: не перегружайте слайд информацией, если уж так получилось, что все, что хотели не удастся разместить на одном кадре – разделите на 2 и более кадров, но предложения и смысл должны быть законченным на каждом слайде.

Анимация

Когда все элементы размещены по своим местам, созданы все слайды, приступаем к одному из самых интересных действий - «оживлению» презентации. Создаем анимацию. Ее можно использовать как для отдельных элементов слайда, так и применить к смене слайдов. Анимация позволяет акцентировать внимание на главном, привлекает внимание аудитории, нарушает монотонность речи т.д.

Совет: для начала просмотрите все возможные способы анимации и выберите 2-3 наиболее понравившиеся. Но тут надо соблюдать «золотую середину» - чтобы презентация не была перегружена анимированными действиями, и чтобы не была скучна.

Анимацию для текста подбирать в зависимости от того, какую смысловую нагрузку он несет. Настроек анимации также множество: для смены слайдов, для отдельных элементов: автоматическая и по щелчку мыши, настраивается действие «скрыть после анимации», когда объект после анимации пропадает и на его месте появляется другой. В этом случае текст, иллюстрации на кадре располагаются один поверх другого, как бы в отдельных слоях. Показав один слой и спрятав его после анимации появляется следующий.

Совет: не увлекайтесь нагромождением объектов друг на друга, иначе велика вероятность того, что в процессе работы Вы сами запутаетесь в порядке размещения нужных объектов, будь то текст, иллюстрация, таблица или ещё что-то, ведь на самом слайде вся информация отображается полностью друг над другом!. Лучше разнести информацию на несколько слайдов, но между ними сделать переход без эффектов. В этом случае у зрителя создастся ощущение, что меняется не слайд целиком, а только его содержание.

Обязательно определитесь, каким способом будет проходить анимация –

автоматически или по щелчку мыши. При автоматической необходимо задать время, через которое будет совершено новое действие. Как правило, в презентации, которая готовится к выступлению, 80% анимации совершается по клику мыши, т.е. управляется докладчиком и 20% происходит автоматически.

Обязательно просмотрите конечный результат!

Сохраняйте готовую презентацию в формате демонстрации.

Самое главное - Ваше выступление

После того, как презентация готова, обязательно репетируем свое выступление, смотрим, укладываемся ли по времени, интересен ли материал слушателям или нет, а для этого желательно продемонстрировать свою работу коллегам. Ведь, как бы ни была хороша презентация по дизайну, подбору иллюстраций и т. д, общее впечатление у слушателя сложится именно от того, как и что Вы им рассказали.

Вопросы для самоконтроля:

1. Ценовая политика предприятия?
2. Виды цен?
3. Понятие дохода, прибыли и принципы их формирования?

Тема 9. Товарное обращение, кредит и банки. Сущность и необходимость кредита.

Практическое занятие № 5. Рассчитать процентную ставку кредита .

Цель: приобрести навыки по расчету процентов по кредитам и вкладам.

Приобретаемые умения и знания: научиться рассчитывать доход по банковским вкладам и кредитам.

Порядок работы:

1. Изучить теоретический материал по данной теме.
2. Дать краткую характеристику материала, его основные свойства, области применения

Содержание: терминологический тренинг, тестовые задания, расчет дохода по банковским вкладам и кредитам.

Формы кредита — это разновидности кредита, вытекающие из сущности кредитных отношений.

Классификация кредита осуществляется по таким базовым признакам, как характер ссуженной стоимости, категории кредиторов и заемщиков, по форме предоставления, направлениям потребностей заемщиков.



Рис. Классификация форм кредита

Формы кредита по характеру ссуженной стоимости

По характеру ссуженной стоимости кредит делится на три формы:

Товарная форма кредита исторически предшествует денежной форме. В данной форме кредита товары передаются взаймы. При этом товары, являющиеся объектом кредита, обеспечивают его возврат. Товары используются в экономическом обороте, а погашаются чаще всего деньгами. Товары переходят в собственность заемщика лишь после погашения кредита и уплаты процентов.

Первыми кредиторами были субъекты, которые обладали излишками предметов потребления. В настоящее время товарная форма кредита применяется при продаже товаров в рассрочку, лизинге и прокате и зачастую сопровождается денежной формой.

Денежная форма кредита - классическая форма кредита, означающая, что займы предоставляются временно свободные денежные средства. Денежная форма является наиболее типичной ввиду того, что деньги являются всеобщим эквивалентом при обмене товарных стоимостей, универсальным средством обращения и платежа. Данная форма кредита во многом зависит от ситуации в экономике, уровня инфляции, безработицы и т.д. Данная

форма кредита используется как государством, так и физическими лицами как внутри страны, так и во внешнеэкономическом обороте.

Смешанная (товарно-денежная) форма кредита. В этом случае кредит предоставляется в форме товара, а возвращается деньгами или наоборот. Широко распространен в развивающихся странах, когда заемные средства на международном уровне возвращаются посредством товарных поставок.

Банковский кредит

При данной форме кредита используется лишь денежный капитал. Данный кредит предоставляется исключительно финансово-кредитными учреждениями, имеющими лицензию ЦБ РФ на ведение такого вида операций. Сфера применения этого кредита значительно шире коммерческого.

Банковская форма кредита имеет следующие особенности:

- банк, как правило, оперирует не столько своим капиталом, сколько привлеченными ресурсами;
- банк ссужает незанятый капитал;
- банк ссужает не просто денежные средства, а деньги как капитал.

В качестве цены за пользование банковскими кредитами выступает **ссудный процент**, определяемый на взаимовыгодной основе между субъектами кредитных отношений и фиксируемый в кредитном договоре.

Коммерческий кредит

Коммерческий кредит означает, что кредитором является не кредитная организация, а кредит предоставляется в ходе торговой сделки, поэтому его называют еще и торговым. Кредит может предоставить любой субъект, имеющий в своем распоряжении временно свободные денежные средства.

Коммерческий кредит — одна из первых форм кредитных отношений в экономике, породившая вексельное обращение и тем самым активно способствовавшая развитию безналичного денежного оборота, находя практическое выражение финансово-хозяйственных отношений между юридическими лицами в форме реализации продукции или услуге отсрочкой платежа. Основная цель этой формы кредита — ускорение процесса реализации товаров и, следовательно, извлечение заложенной в них прибыли.

Инструментом коммерческого кредита традиционно является **вексель**, выражающий финансовые обязательства заемщика по отношению к кредитору. Наибольшее распространение получили две формы векселя — простой вексель, содержащий прямое обязательство заемщика на выплату установленной суммы непосредственно кредитору, и переводной (тратта), представляющий письменный приказ заемщику со стороны кредитора о выплате установленной суммы третьему лицу либо предъявителю векселя. В современных условиях функции векселя часто принимает на себя стандартный договор между поставщиком и потребителем, регламентирующий порядок оплаты реализуемой продукции на условиях коммерческого кредита. Коммерческий кредит принципиально отличается от банковского:

- в роли кредитора выступают не специализированные кредитно-финансовые организации, а любые юридические лица, связанные с производством либо реализацией товаров или услуг;
- предоставляется исключительно в товарной форме;
- ссудный капитал интегрирован с промышленным или торговым, что в современных условиях нашло практическое выражение в создании финансовых компаний, холдингов и других аналогичных структур, включающих в себя предприятия различной специализации и направлений деятельности;
- средняя стоимость коммерческого кредита всегда ниже средней ставки банковского процента на данный период времени;
- при юридическом оформлении сделки между кредитором и заемщиком плата за этот кредит включается в цену товара, а не определяется специально, например, через фиксированный процент от базовой суммы.

В зарубежной практике коммерческий кредит получил исключительно широкое распространение. Например, в Италии до 85% от суммы сделок в оптовой торговле осуществляется на условиях коммерческого кредита, причем средний срок по нему составляет около 60 дней, что существенно превышает срок фактической реализации товаров непосредственным потребителям. В России эта форма кредитования до последнего времени была ограничена сферой обращения. В других отраслях ее распространению объективно препятствовали такие факторы, как высокие темпы инфляции,

кризис неплатежей, ненадежность партнерских связей, недостатки конкретного права.

В современных условиях на практике применяются в основном три разновидности коммерческого кредита:

- кредите фиксированным сроком погашения;
- кредит с возвратом лишь после фактической реализации заемщиком поставленных в рассрочку товаров;
- кредитование по открытому счету, когда поставка следующей партии товаров на условиях коммерческого кредита осуществляется до момента погашения задолженности по предыдущей поставке.

Государственный кредит

Основной признак — участие государства или местных органов власти различных уровней. Государственный кредит предоставляется за счет бюджетных средств.

Осуществляя функции кредитора, государство через центральный банк производит кредитование:

- конкретных отраслей или регионов, испытывающих особую потребность в финансовых ресурсах, если возможности бюджетного финансирования уже исчерпаны, а ссуды коммерческих банков не могут быть привлечены вследствие действия факторов конъюнктурного характера;
- коммерческих банков в процессе аукционной или прямой продажи кредитных ресурсов на рынке межбанковских кредитов;
- целевых программ международных отношений.

Государство выступает в роли заемщика в процессе размещения государственных займов или при осуществлении операций на рынке государственных краткосрочных ценных бумаг. Основной формой кредитных отношений при государственном кредите являются такие отношения, при которых государство выступает заемщиком средств. Следует отметить, что в условиях переходного периода он должен использоваться не только в качестве источника привлечения финансовых ресурсов, но и эффективного инструмента централизованного кредитного регулирования экономики.

Международный кредит

Международный кредит - совокупность кредитных отношений, функционирующих на международном уровне, непосредственными участниками которых являются государство и международные финансовые институты (МВФ, МБРР и др.). Отличительным признаком является принадлежность одного из участников кредитных отношений к другой стране.

В отношениях с участием государств в целом и международных институтов кредит всегда выступает в денежной форме, во внешнеторговой деятельности — также и в товарной (как разновидность коммерческого кредита импортеру). Классифицируется по нескольким базовым признакам:

- по характеру кредитов — межгосударственный, частный;
- по форме — государственный, банковский, коммерческий;
- по месту в системе внешней торговли — кредитование экспорта, кредитование импорта.

Характерным признаком международного кредита выступает его дополнительная правовая или экономическая защищенность в форме частного страхования и государственных гарантий.

При смене режимов новые власти не всегда признают обязательства своих предшественников. Для содействия государствам и коммерческим кредиторам в решении данной проблемы созданы клубы международных кредиторов: Парижский клуб объединяет государства-кредиторы, в Лондонский клуб входят международные коммерческие кредиторы.

Гражданская форма кредита

Гражданская форма кредита (частная, личная, ростовщическая). Данная форма кредита была первой в истории кредита и существовала в товарной форме, затем получила развитие и в денежной форме. Она носит ростовщический характер. Этот кредит реализуется путем выдачи ссуд физическими лицами, а также хозяйствующими субъектами, не имеющими соответствующей лицензии от центрального банка. Характеризуется сверхвысокими ставками ссудного процента и зачастую криминальными методами взыскания с неплательщика.

Данная форма кредита может носить и дружеский характер. Он основан на взаимном доверии и не сопровождается заключением договора. Используются долговые расписки, имеющие нотариальные удостоверения.

Потребительский и производственный кредит

Производственный кредит предоставляется на предпринимательские цели: расширение объема производства, работ, услуг, активов. Производственный кредит напрямую воздействует на увеличение предложения товаров, работ, услуг, активов, факторов производства, повышение уровня жизни населения.

Потребительский кредит. Характерной чертой потребительского кредита являются отношения как денежного, так и товарного капитала, причем потенциальными заемщиками выступают физические лица.

В отличие от производственной формы этот кредит используется населением на цели потребления, он не направлен на создание новой стоимости.

В роли кредитора могут выступать как специализированные кредитные организации, так и любые юридические лица, осуществляющие реализацию товаров или услуг. В денежной форме потребительский кредит предоставляется как банковская ссуда физическому лицу для приобретения недвижимости, оплаты дорогостоящего лечения и т.п., в товарной — в процессе розничной продажи товаров с отсрочкой платежа. В России этот вид кредита только получает распространение, ограниченно используется при кредитовании под залог недвижимости (чаще всего — жилья). В зарубежной же практике потребительский кредит охватывает все слои трудоспособного населения, в основном через различные системы кредитных карточек.

Другие формы кредита

Кроме того, кредит можно классифицировать и по другим признакам. Так, имеется финансовая форма кредита, прямая и косвенная, явная и скрытая, основная и дополнительная, развитая и неразвитая.

Финансовый кредит используется для проведения операций с финансовыми активами: ценными бумагами, валютой, различными инструментами рынка ссудных капиталов. Он способствует удовлетворению спроса на спекулятивный капитал.

Прямая форма кредита отражает непосредственную выдачу ссуды ее пользователю без посредников.

Косвенная форма кредита предусматривает взятие ссуды для кредитования других субъектов. Обычно используется при кредитовании покупки сельскохозяйственных продуктов.

Под **явной формой кредита** понимается кредит с заранее оговоренной целью. К новым формам кредита относятся **лизинговый кредит** и ряд других.

Основная форма кредита - это денежный кредит, в то время как товарный кредит является дополнительной его формой.

Развитая и неразвитая формы кредита характеризуют степень его развития. К неразвитой форме кредита можно отнести ломбардный кредит. Рассмотрев формы кредита, можно проанализировать и их виды.

Виды кредита

В результате взаимоотношений кредитора и заемщика можно выделить шесть самостоятельных общих форм кредита.

Банковский кредит - одна из наиболее распространенных форм кредитных отношений в экономике, объектом сделки выступают денежные средства. Операции осуществляются специализированными кредитными организациями, которые имеют лицензию от центрального банка. Банк оперирует не столько своим капиталом, сколько заемными ресурсами. Он распоряжается незанятыми капиталами, временно свободными денежными средствами, размещенными на банковских счетах. Банк предоставляет кредит на платной основе (ссуженная стоимость выступает как капитал: деньги приносят прибыль заемщику, которой должно быть достаточно по крайней мере для уплаты ссудного процента). В роли заемщика выступают юридические и физические лица, заключающие с кредитным учреждением соответствующий договор. Ставка банковского процента определяется по соглашению сторон с учетом ставки рефинансирования, стоимости кредитных ресурсов и условий кредитования.

По **срокам исполнения** кредиты подразделяются на:

- **онкольные** — кредит подлежит погашению в фиксированный срок после уведомления кредитора, в настоящее время используется достаточно редко;
- **краткосрочные кредиты** предоставляются на восполнение временного недостатка собственных оборотных средств (обычно до

одного года). Краткосрочные кредиты наиболее активно используются на фондовом рынке, в торговле и сфере услуг, в режиме межбанковского кредитования. В отечественной банковской практике такие кредиты являются наиболее распространенной формой и характеризуются тем, что предоставляются обычно на срок до 6 месяцев и обслуживают сферу обращения;

- **среднесрочные кредиты** предоставляются на срок от одного года до трех лет. В условиях России кредиты до одного года помимо торгово-коммерческого характера имеют производственное направление;
- **долгосрочные кредиты** предоставляются на срок свыше одного года, в отдельных странах — свыше трех лет и используются, как правило, в инвестиционных целях, обслуживают движение основных средств. Особенно распространены для кредитования капитального строительства, топливно-энергетического комплекса, сырьевых отраслей. В России практически не используются из-за экономической нестабильности, отсутствия долгосрочных кредитных ресурсов.

По способам погашения банковские кредиты подразделяются на:

- **кредиты с единовременным взносом со стороны заемщика**, не требующие использования механизма дифференцированного процента;
- **кредиты в рассрочку в течение всего срока действия договора** используются при погашении среднесрочных и долгосрочных ссуд. В договоре предусматриваются антиинфляционные меры для кредитора.

По способу удержания ссудного процента:

- процент выплачивается **в момент общего погашения кредита** (краткосрочные);
- процент выплачивается **равномерными взносами** в течение всего срока действия договора;
- процент выплачивается **в момент выдачи кредита**, встречается очень редко при сверхкоротких ссудах до пяти дней.

По наличию обеспечения:

- **доверительные кредиты** - кредитный договор является единственной формой обеспечения. Используются для кредитования постоянных и

надежных клиентов. Таким образом банки могут кредитовать друг друга; при среднесрочном кредитовании обязательно страхование кредита за счет средств заемщика;

- **обеспеченные кредиты** - в качестве обеспечения выступает любое имущество, принадлежащее заемщику на правах собственности, чаще всего недвижимость, ликвидный товар, ценные бумаги. При нарушении заемщиком условий договора обеспечение переходит банку. При заключении договора очень важно оценить залог;
- **кредиты под гарантии других лиц** — гарант оформляет обязательство о возмещении банку понесенного ущерба при нарушении заемщиком условий кредитного договора.

По целевому назначению:

- **кредиты общего характера**, используемые заемщиком по своему усмотрению;
- **целевые кредиты** используются на цели, предусмотренные условиями кредитного договора, нарушение которых влечет применение финансовых санкций.

По категориям потенциальных заемщиков: на развитие сельского хозяйства; коммерческие кредиты для сферы обращения; кредиты посредникам на фондовой бирже; ипотечные кредиты для владельцев недвижимости; межбанковские кредиты (текущая ставка по межбанковским кредитам является важным фактором определения кредитной политики по другим видам кредитов).

Коммерческий кредит - одна из первых исторических форм кредита, которая породила вексельное обращение. Сторонами сделки выступают юридические лица — хозяйственные субъекты. Способствует развитию безналичного оборота. Ссуженная стоимость обращается между юридическими лицами в форме реализации продукции, оказания услуге отсрочкой платежа.

Вексель - это традиционный инструмент коммерческого кредита, который бывает **простым** — прямое обязательство заемщика о выплате кредитору определенной суммы, **переводным** - приказ кредитора заемщику о выплате долга третьему лицу или предъявителю векселя. Отличия коммерческого кредита от банковского заключаются в следующем: в роли кредитора выступает юридическое лицо; если кредит предоставляется в товарной

форме, то ссужается не временно свободная стоимость, а обычный товар; собственность как объект передачи переходит от кредитора к заемщику; если кредит выдается в денежной форме, то его источником служат временно свободные денежные средства; право собственности на ссуженную стоимость соответственно остается у кредитора. Средняя ставка по коммерческому кредиту, выданному в товарной форме, ниже ставки банковского кредита, потому что плата за кредит включается в цену товара. В настоящее время применяются три формы коммерческого кредита: кредит с фиксированным сроком погашения; кредит с возвратом после фактической реализации поставленных в рассрочку товаров; поставка следующей партии товара осуществляется до момента погашения задолженности по предыдущей партии.

Государственный кредит - государство выступает кредитором в лице органов государственной власти и осуществляет кредитование через ЦБ РФ конкретных отраслей и регионов, коммерческих банков при продаже кредитных ресурсов на межбанковском рынке, а также на международном уровне. В роли заемщика государство выступает в процессе размещения государственных займов или при осуществлении операций с государственными ценными бумагами.

Международный кредит - это совокупность кредитных отношений на мировом уровне. Участниками сделок являются международные финансово-кредитные институты, правительства, банки, монополии. Выступает преимущественно в денежной форме, по внешнеторговым операциям — в товарной форме. Кредиты подлежат частному страхованию (в зависимости от характера кредита) и государственному гарантированию.

Частный кредит - кредитная сделка между частными лицами, основанная преимущественно на долговых расписках. Срок сделки зачастую не является строго оговоренным, проценты устанавливаются в меньшем размере, чем в банке; носит дружеский характер, выступает как в денежной, так и в товарной формах.

Ростовщический кредит - в настоящее время имеет нелегальный характер, характеризуется сверхвысокими ставками процента и зачастую криминальными методами взыскания долга.

В зависимости от целевых потребностей заемщика различают **производительную** (ссуда используется на цели производства и обращения) и **потребительскую** формы кредита (это форма кредитования физических лиц, предоставляется в виде денег или товара, ограниченно

используется под залог недвижимости, за рубежом широко распространена через систему кредитных карточек; не используется для создания новой стоимости, преследует цели удовлетворить потребительские нужды заемщика).

Формы кредита не изолированы друг от друга.

Депозит – это:

- 1) денежные вклады в банки;
- 2) ценные бумаги и денежные средства, передаваемые на хранение в кредитное учреждение;
- 3) взносы денежных средств в различные учреждения, производимые в качестве платежей, для обеспечения требуемой оплаты;
- 4) записи в банковских книгах, содержащие или подтверждающие требования клиентов банку.

Процентная ставка - относительная величина дохода за определенный временной период (период начисления): день, месяц, квартал, полугодие, год.
Ставка

дохода обычно измеряется в процентах, но также может фиксироваться в виде десятичной (0,42) или натуральной (1/10) дроби. Проценты могут выплачиваться по мере

начисления или присоединяться к основной сумме вклада. В зависимости от условий контрактов проценты могут начисляться на основе постоянной базы – начисление простых процентов или последовательно изменяющейся (т.е. проценты начисляются на проценты) начисление сложных процентов.

1. для ставки простых процентов:

$$S = P \cdot (1 + ni) = P + L$$

где S – наращенная сумма средств

P – сумма вложенных средств

i – ставка % за период начисления

n - продолжительность ссуды в года

L – проценты за весь срок ссуды

ПРИМЕР

Определить проценты и сумму накопленного долга, если депозит равен 5 тыс.руб.,

срок депозита – 3 года, проценты простые; ставка 22% годовых.

13

РЕШЕНИЕ

I вариант: $L = 5000 \times 3 \times 0,22 = 3300$ руб.

$S = 5000 + 3300 = 8300$ руб.

II вариант: $S = 5000 \cdot (1 + 3 \times 0,22) = 8300$ руб.

$L = 8300 - 5000 = 3300$ руб.

2. для ставки сложных процентов при их исчислении один раз в год:

$$S = P \cdot (1 + i)^n$$

ПРИМЕР

Определить, какой величины достигнет депозит, равный 2тыс.руб, через 3 года при

росте по сложной ставке 10% годовых.

РЕШЕНИЕ

$$S = 2000 \cdot (1 + 0,10)^3$$

$$= 2662 \text{ руб.}$$

3. Однако, практика показывает, что проценты начисляются не один раз в году, а несколько (по полугодиям, поквартально и т.д.) Если предположить, что проценты начисляются m раз в году, а годовая ставка равна j то проценты начисляются

каждый раз по ставке

mj .

Ставку называют номинальной.

Следовательно, формула наращенного имеет вид:

$$S = P \cdot (1+mj)^N$$

где N – общее количество периодов начисления процентов

j – номинальная годовая ставка (десятичная дробь)

Задание 1

Клиент положил в банк 500 000 руб. на 2 месяца. Какой доход он получит по этому вкладу, если банк начисляет простой процент по ставке 10% годовых.

Задание 2

Процентная ставка по кредиту в 120 000 руб. составляет 20%. Кредит выдан на 6 месяцев, погашение основного долга – равными долями в конце месяца, процентный платеж начисляется на остаток долга. Составить план погашения кредита.

Задание 3

Годовая инфляция составляет 25%, а банковская ставка по депозитам – 10% годовых. Такая ставка классифицируется как (положительная/отрицательная) и приносит вкладчику (прибыль/убыток) в размере.....%

Задание 4

Клиент берет в банке кредит в размере 100 000 руб. по 20% годовых сроком на 2 года. Сколько всего он заплатит банку по истечении срока?

Задание 5

Банк выдал кредит 50 000 руб. из расчета 20% годовых. Какой будет доход банка за 3 месяца.

Используемая литература:

1. Акимов В.В. , Герасимова А.Г. , Макарова Т.Н., Мерзляков В.Ф. , Огай К.А. Экономика отрасли (строительство) [Текст]:учебник /. — 2-е изд. — М : ИНФРА-М, 2018.
2. Липсиц, И.В. Экономика [Текст]: учебник / И.В. Липсиц. — 8-е изд., стер. — М : Магистр ; ИНФРА-М, 2018.
3. Океанова, З. К. Основы экономики [Текст]: учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018.
4. Соколов, Д. В. Базисная система риск-менеджмента организаций реального сектора экономики [Текст]: монография / Д.В. Соколов, А.В. Барчуков. — М : ИНФРА-М, 2018.

5. Черданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования., М.: ИЦ «Академия», 2018.

ПРОТИБ